

**PRILOG: TABLIČNI PRIKAZ PROVEDBE MJERA I AKTIVNOSTI PLANIRANIH AKCIJSKIM PLANOM  
ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2021. I 2022. GODINU**

**Zagreb, lipanj 2023.**

**1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	Provedeno u 2021. - 2022.
1.	Sudjelovanje u raznim događajima i organizacija predavanja, seminara, konferencija, radionica, kvizova, natječaja i drugih događanja (uživo ili virtualno) s praćenjem utjecaja pandemije bolesti COVID-19 na poslovanje poduzetnika	Održavanje i sudjelovanje na događajima u organizaciji dionika	HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	Sadržajno i prezentacijski prilagođen doprinos HANFA-e o temama iz njene nadležnosti, broj i model održavanja ovisni o epidemiološkim mjerama	Sadržajno i prezentacijski prilagođen doprinos HANFA-e o temama iz njene nadležnosti, broj i model održavanja ovisni o epidemiološkim mjerama	Provedeno (održano 38 kvizova u sklopu edukativnih aktivnosti i predavanja na razne teme iz nadležnosti HANFA-e)
			SSSH	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	2 radionice u školama 1 radionica, 16 sudionika	2 radionice	Nije provedeno
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	8 događaja, 240 sudionika	20 događaja, 600 sudionika	Djelomično provedeno (9 događaja, 270 sudionika)
			Štedopis	Kontinuirano	Vlastiti, Fond za aktivno građanstvo Hrvatska, MZO, Grad Zagreb	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	50	200	Provedeno (65 radionica u školama, 4 online kviza za 1300 učenika, 6 radionica za 85 nastavnika itd.)
			UMFO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	5 događanja, model i broj sudionika prilagođavat će se epidemiološkim mjerama	10 događanja, model i broj sudionika prilagođavat će se epidemiološkim mjerama	Djelomično provedeno (održana 3 skupa s oko 100 polaznika. Skupovi su održani za djecu osnovnoškolske dobi i za studente)
		Održavanje online edukativne igre „Virtualna burza”	ZSE	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	oko 23.700 natjecatelja, ukupno od 2009. do 2020.	oko 24.000 natjecatelja, ukupno od 2009. do 2022.	Provedeno (broj natjecatelja krajem 2022. prešao 25.100, ukupno od 2009. do 2022.)

## 1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
1.	Sudjelovanje u raznim događajima i organizacija predavanja, seminara, konferencija, radionica, kvizova, natječaja i drugih događanja (uživo ili virtualno) s praćenjem utjecaja pandemije bolesti COVID-19 na poslovanje poduzetnika	Državni stručni skupovi	AZOO	I. kvartal 2021.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	1 stručni skup	2 stručna skupa	Provedeno (online državni stručni skupovi međupredmetne teme Poduzetništvo: 24.- 25. veljače 2021. - sudjelovalo 470 odgojno obrazovnih djelatnika; 16.-17. ožujka 2021. - sudjelovalo 439 odgojno-obrazovnih djelatnika)
		Sudjelovanje na tribinama, okruglim stolovima, radionicama, edukativnim skupovima i seminarima	HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	5 online događaja	10 događaja uz fizičku nazočnost učenika	Djelomično provedeno (3 događanja uz fizičku nazočnost učenika; ostala nisu provedena zbog pandemije bolesti COVID-19)
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	Sadržajno i prezentacijski prilagođen doprinos HANFA-e o temama iz njene nadležnosti, broj i model sudjelovanja ovisni o epidemiološkim mjerama; planirano više od 10 u svakoj godini	Sadržajno i prezentacijski prilagođen doprinos HANFA-e o temama iz njene nadležnosti, broj i model sudjelovanja ovisni o epidemiološkim mjerama; planirano više od 10 u svakoj godini	Provedeno (provedena jedna Marketwatch radionica s učenicima Srednje škole Dugo Selo, sudjelovanje na tri stručna skupa za usavršavanje nastavnika i profesora, provedena jedna radionica za učenike srednjih škola u suradnji s InvestorLabom, te je održano 8 predavanja i/ili radionica u Srednjoj školi Isidora Kršnjavoga Našice)
HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	8	20	Djelomično provedeno (9 događaja, 270 sudionika)			

## 1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
2.	Sudjelovanje u edukativnim aktivnostima	Održavanje stručnih edukacija	HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	Broj i forma edukacija ovisni o epidemiološkim mjerama	Broj i forma edukacija ovisni o epidemiološkim mjerama	Provedeno (Održano je 57 različitih edukacija namijenjenih djeci i mladima s raznim temama iz nadležnosti HANFA-e. Održana su i dva natječaja za učenike srednjih škola za izradu videorada na zadanu temu na kojima je sudjelovalo ukupno 35 škola. Na internetskoj stranici HANFA-e i YouTube kanalu HANFA-e objavljeni su nagrađeni videoradovi, a do kraja siječnja 2023. video „Osiguraj svoju budućnost” pregledan je 730, a „Osiguraj se mudro” 625 puta. Održan je i natječaj za učenike osnovnih škola „Financijska pismenost kroz igru” na koji se prijavilo 19 škola.)
		Održavanje stručnih edukacija	HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	Edukativna predavanja za 700 učenika i 25 profesora	Edukativna predavanja za 1400 učenika i 50 profesora	Provedeno (edukativna predavanja za 1576 učenika osnovnih i srednjih škola i 87 profesora)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	8	20	Djelomično provedeno (9 događaja, 270 sudionika)
		Održavanje stručnih edukacija	ZSE	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	Na održanih 30 seminara i 333 polaznika ukupno, 10-ak polaznika su studenti ili učenici.	Održati 32 seminara s 350 polaznika, očekivati do 15-ak studenata i učenika.	Provedeno (u 2021. i 2022. održano 74 seminara sa 693 polaznika. Iako svi seminari jačaju financijska znanja polaznika, uže teme za jačanje financijske pismenosti bile su na 23 seminara, uz 188 polaznika, od čega je 14 studenata)

## 1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
2.	Sudjelovanje u edukativnim aktivnostima	Predavanja predstavnika ZSE-a u srednjim školama i na fakultetima te predavanja usmjerena jačanju financijske pismenosti u organizaciji ostalih pravnih subjekata	ZSE	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	6	7	Provedeno (u 2021. i 2022.: 23 predavanja na fakultetima ili u organizaciji drugih subjekata. Za 3 edukacije u organizaciji drugih subjekata, evidentiran je broj polaznika: 150 mladih. Za 20 predavanja na fakultetima nije evidentiran broj studenata).
		Sufinanciranje projekata organizacija civilnog društva u sklopu Natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava projektima udruga u području izvaninstitucionalnog odgoja i obrazovanja djece i mladih	MZO	svake školske godine	Vlastiti	Broj projekata, iznos	307.849,00 kuna (40.858,58 eura)	650.000,00 kuna (86.269,83 eura)	Provedeno (u sklopu Natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava projektima udruga u području izvaninstitucionalnog odgoja i obrazovanja djece i mladih u sklopu prioriteta Odgoj i obrazovanje za financijsku i medijsku pismenost financirano je: u školskoj godini 2021./2022. - ukupno 4 projekta u iznosu od 379.983,25 kuna (50.432,44 eura); u školskoj godini 2022./2023. - ukupno 4 projekta u iznosu od 413.031,77 kuna (54.818,74 eura)

**1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
2.	Sudjelovanje u edukativnim aktivnostima	U organizaciji AZOO-a održavanje stručnih seminara za učitelje i nastavnike na temu financijske pismenosti, u okviru kurikulumu Poduzetništva, a dijelom i kurikulumu Građanskog odgoja i obrazovanja, u suradnji s drugim financijskim ustanovama i organizacijama	AZOO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	4 stručna skupa za učitelje i nastavnike na temu financijske pismenosti	4 stručna skupa za učitelje i nastavnike na temu financijske pismenosti	Provedeno (online državni stručni skupovi međupredmetne teme Poduzetništvo: 24. i 25. veljače 2021.; 29. i 30. lipnja 2021.: 900 odgojno-obrazovnih djelatnika; 22. i 23. rujna 2021.: 297 odgojno-obrazovnih djelatnika; 17. siječnja i 22. veljače 2022.–suorganizacija sa Štedopisom: ukupno 733 odgojno-obrazovnih djelatnika; 19. i 20. travnja 2022.: 360 odgojno-obrazovnih djelatnika; 2. i 3. rujna 2022.: 369 odgojno-obrazovnih djelatnika; Sudjelovanje u obilježavanju Svjetskog i Europskog tjedna novca u organizaciji MFIN-a i MZO-a 2021. i 2022. (212 odgojno-obrazovnih djelatnika)
			MFIN	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	0	2	Provedeno (3 stručna skupa, oko 600 učitelja i nastavnika)

## 1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
2.	Sudjelovanje u edukativnim aktivnostima	U organizaciji AZOO-a održavanje stručnih seminara za učitelje i nastavnike na temu financijske pismenosti, u okviru kurikulumu Poduzetništva, a dijelom i kurikulumu Građanskog odgoja i obrazovanja, u suradnji s drugim financijskim ustanovama i organizacijama	HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	Ovisno o organizaciji AZOO-a	Ovisno o organizaciji AZOO-a	Provedeno (održano 6 edukacija za nastavnike u suradnji s voditeljicom Županijskog vijeća za građanski odgoj i obrazovanje za Grad Zagreb i Zagrebačku županiju, sudjelovanje na 3 stručna skupa za učitelje i nastavnike na temu financijske pismenosti)
			HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	Ovisno o organizaciji AZOO-a	Ovisno o organizaciji AZOO-a	Provedeno (7 stručnih skupova u suradnji s MZO-om/AZOO-om/Županijskim vijećem za građanski odgoj i obrazovanje za Grad Zagreb na kojima je educirano 1407 učitelja i nastavnika na temu financijske pismenosti iz nadležnosti HNB-a)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	Ovisno o organizaciji AZOO-a	Ovisno o organizaciji AZOO-a	Provedeno (2 stručna skupa u organizaciji AZOO-u)
			Štedopis	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	4	35	Djelomično provedeno (5 stručnih predavanja za oko 1200 nastavnika)
		HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Održana debata	Održana 1 debata	Održane 2 debate	Provedeno (2 debate)	

## 1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
2.	Sudjelovanje u edukativnim aktivnostima	Organiziranje različitih edukativnih događanja u Zagrebu u cilju podizanja razine financijske pismenosti učenika srednjih škola i studenata	HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	0	5	Djelomično provedeno (sudjelovanje na stručnom skupu za nastavnike u organizaciji AZOO s temom Investicijski fondovi)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj sudionika, projekata	8	20	Provedeno (2 događaja, 60 sudionika)
			Štedopis	Kontinuirano	Vlastiti, Grad Zagreb	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	0	5	Provedeno (16 radionica za 305 mladih i 4 radionice za 18 nastavnika)
		Projekt „Više znamo, bolje razumijemo” za učenike i nastavnike srednjih škola u Zagrebu	HGK	I. i IV. kvartal 2021./2/2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	250 učenika	400 sudionika	Provedeno (5 događanja, 250 sudionika)
			HANFA	I. i IV. kvartal 2021./2/2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	Edukacija barem za 3 škole ovisno o organizaciji i epidemiološkim mjerama	Edukacija barem za 3 škole ovisno o organizaciji i epidemiološkim mjerama	Provedeno (održano 13 edukacija s različitim srednjim školama u suradnji s HGK, sudjelovanje na predavanjima za nastavnike u Požegi.)
		Financijsko opismenjavanje djece kao dio projekta „Mala akademija financija“	UMFO	Kontinuirano	Vlastiti	Rezultati na testu	4 online edukacije 4 videomaterijala	15 online edukacija, edukativni materijal, 2 prezentacije	Provedeno (održano 15 online edukacija, izrađeni edukativni materijali, održana 2 skupa na kojem je sudjelovalo 100 učenika; na online radionice prijavilo se 80 osnovnih škola)
		Izrada online upitnika na temu prava potrošača na www.hife.hr	HIFE	I. kvartal 2022.	Vlastiti	Broj pregleda	93	150	Provedeno (upitnik raspoloživ na web-stranici www.hife.hr)



## 1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
2.	Sudjelovanje u edukativnim aktivnostima	Izrada <i>online</i> upitnika na temu poznavanja financijske pismenosti na <a href="http://www.hife.hr">www.hife.hr</a>	HIFE	II. kvartal 2021.	Vlastiti	Broj pregleda	93	150	Provedeno (upitnik raspoloživ na <i>web</i> -stranici <a href="http://www.hife.hr">www.hife.hr</a> ; dodatno, provedene edukacije za više od 130 polaznika radionica)
		Provođenje edukacije djece i mladih u području poreza	PU	Kontinuirano	Vlastiti	Rezultati na testu	150 učenika	250 učenika	Djelomično provedeno (Edukacije djece po školama su uslijed pandemije bolesti COVID-19 obustavljene. 2021. PU je u suradnji s MZO-om organizirala nagradni natječaj na temu „Plaćati porez je bitno“, sudjelovale su škole s područja cijele RH i prikupljeno je oko 120 radova)
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka, videomaterijala, sadržaja internetskih stranica i sl.	EFZG	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	Izdana jedna znanstvena monografija Objavljen jedan videomaterijal	2 brošure, 4 prezentacije, 2 internetske stranice, 2 znanstvena rada	Provedeno (izdana je znanstvena monografija, kreirane su <i>web</i> -stranice i objavljena su 4 znanstvena rada)
			HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	5	10	Provedeno (izrada i tisak 11 edukativnih materijala; osim 6 edukativnih materijala na temu uvođenja eura tiskani su letci: Osnovni račun, Rizici vezani uz ugovaranje i korištenje bankovnih usluga na daljinu, Prijevale povezane s <i>online</i> plaćanjima, Prijevale povezane s elektroničkim plaćanjem, Prijevale povezane sa socijalnim inženjeringom. Snimljena 4 videomaterijala objavljena na YouTube kanalu HNB-a)

**1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka, videomaterijala, sadržaja internetskih stranica i sl.	Štedopis	Kontinuirano	Vlastiti, Grad Zagreb, Fond za aktivno građanstvo Hrvatska, Ured za udruge Vlade RH, Addiko banka Hrvatska	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	15	200	Provedeno (izdavanje udžbenika financijske pismenosti za više razrede osnovne škole „Novac i ja”, tiskano i donirano 1000 udžbenika, <i>online</i> preuzeto 535 puta)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti, sudionika, projekata	200	3000	Provedeno (tisak 2000 brošura, objava 4 nova letka, predstavljeno ukupno novih 8 edukacijskih videa)
			MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	59.000 posjeta na portalu	120.000 posjeta na portalu	Provedeno
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	Barem 3 materijala godišnje	Barem 3 materijala godišnje	Provedeno (Objavljena su 3 kraća videa na internetskim stranicama HANFA-e i YouTube kanalu HANFA-e. Do kraja siječnja 2023. video „Zašto je važna financijska pismenost” pregledan je 153 puta, „Prevare na financijskim tržištima” 130 puta, a „ISTRAŽIVANJE: Razmišljaju li mladi o štednji i ulaganju?” 100 puta. Objavljeno je i 5 stripova, od čega je strip „Štednja” namijenjen osnovnim školama, dok su preostala 4 stripa namijenjena srednjim školama.)

**1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka, videomaterijala, sadržaja internetskih stranica i sl.	HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, broj objavljenih materijala (ovisno o aktivnosti)	20 objava	40 objava	Provedeno (Objave na društvenim mrežama: 20 Twitter, 11 Facebook s dosegom preko 15.200 korisnika. Brošura za mlade „Ulaganje za bolju budućnost - pet smjernica za bolje upravljanje vašom štednjom, Interaktivna brošura EFAMA-e (isti sadržaj i format na 20 jezika uključujući hrvatski)
			UMFO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj posjeta mrežnim stranicama, broj izdanih, objavljenih materijala	20	50	Provedeno (Izrađena 4 edukativna materijala objavljena na YouTube kanalu kao i na mrežnim stranicama Udruge. Izdana 2 elektronska letka, edukativna materijala. Prosječni broj pregleda po videu je 200.000)
			SSSH	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	2000 letaka	200 letaka	Provedeno (4275 letaka)
		Informiranje građana o aspektima korištenja financijskih usluga	HUB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	Unaprjeđenje razine poznavanja financijskih usluga	Porast razine financijske pismenosti i informiranosti	Provedeno (Europski kviz o novcu, Informativno-edukativni letak o uvođenju eura, 1 panel, 6 medijskih partnerstava, videomaterijali, 80 objava na komunikacijskim kanalima HUB-a, 20 priopćenja za javnost)
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	Kontinuirano pružanje informacija o temama iz nadležnosti HANFA-e	Kontinuirano pružanje informacija o temama iz nadležnosti HANFA-e	Provedeno (Objavljeno je 6 tekstova na stranicama HANFA-e i/ili portal Novac za sutra povezanih s korištenjem usluga, primjerice „Zašto većina građana nema Financijski plan pripreme za mirovinu?“)
			Štedopis	2022.	Vlastiti	Broj aktivnosti, sudionika, pregleda	12	100	Provedeno (8 objava na portalu o uvođenju eura, broj pregleda 1056)

## 1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Informiranje građana o aspektima korištenja financijskih usluga	HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti, sudionika, projekata	200	3.000	Provedeno (tisak 2000 brošura, objava 4 nova letka, predstavljeno ukupno novih 8 edukacijskih videa, izrada web-stranice sigurnijesutra.huo.hr i istoimenih profila na društvenim mrežama FB i IG)
		Provođenje projekta Štedopis TV - edukativni video sadržaj	Štedopis	Kontinuirano	Vlastiti, Grad Zagreb	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	4	8	Provedeno (5 videomaterijala na YouTube kanalu Štedopisa, broj pregleda 1250)
		Održavanje edukativnih kvizova znanja putem interneta	Štedopis	IV. kvartal 2022.	Vlastiti, Fond za aktivno građanstvo Hrvatska, Ured za udruge Vlade RH	Broj sudionika, projekata	500	1.000	Provedeno (4 kviza, sudjelovalo 850 učenika)
		Snimanje edukativnog materijala, za moguću upotrebu u nastavi	ZSE	I.-IV. kvartal 2021.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	Za materijale koji će u cjelosti biti namjenjeni educiranju, provedene prve pripreme. Od snimanih događanja, dio sadržaja s oko 3 događanja može se upotrijebiti za edukaciju	Snimiti 2 materijala u cjelosti namjenjena za edukaciju. Od snimanih događanja, dio sadržaja s oko 3 događanja pripremiti za upotrebu u edukaciji.	Djelomično provedeno (Snimljen dokumentarni film: 30 godina Zagrebačke burze. Snimljeno nekoliko priloga: ZSE Stock Talk - Makroekonomisti u 2021. Svi materijali dostupni su na YouTubeu, i mogu se koristiti u nastavi.)
		Snimanje edukativnog informativnog sadržaja koji se može koristiti u edukativne svrhe u školama	UMFO	kontinuirano	Vlastiti	Broj snimljenih materijala	3	6	Provedeno (U suradnji sa ŽSEM snimljena su 4 edukativna video materijala koja su distribuirana po školama. U suradnji s Tonijem Milunom snimljena su 4 edukativna video materijala s ukupnim brojem impresija 979.142)

## 1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Izrada infografika „Financijska pismenost“	MZO	I. kvartal 2021. i I. kvartal 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	10.000,00 kuna (1327,23 eura)	20.000.00 kuna (2654,46 eura)	Provedeno (u sklopu obilježavanja Europskog tjedna novca 2021. i 2022. učenici Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju iz Zagreba pripremili su informacijske grafike na temu unaprjeđivanja financijske pismenosti i zaštite potrošača)
4.	Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za podizanje razine financijske pismenosti	Aktivna suradnja s drugim dionicima	OPRG	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	3 sastanka ORS i 20 izravnih kontakata radi planiranja aktivnosti	4 sastanka ORS i 30 izravnih kontakata radi planiranja aktivnosti	Provedeno
			MFIN	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Kontinuirano	Kontinuirano	Provedeno (6 sastanaka i ostala suradnja)
		Sudjelovanje u projektu pružanja tehničke pomoći u financijskom obrazovanju u organizaciji OECD/INFE i Ministarstva financija Kraljevine Nizozemske	HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Kontinuirana suradnja tijekom provedbe projekta	Kontinuirana suradnja tijekom provedbe projekta	Provedeno (sudjelovanje na 8 webinaru i 2 godišnja sastanka. Suorganizacija međunarodne konferencije „Financial Education in Uncertain Times - Raising Financial Resilience and Well-Being in South East Europe“)
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Doprinos HANFA-e u suradnji s drugim dionicima ovisno o tijeku projekta	Doprinos HANFA-e u suradnji s drugim dionicima ovisno o tijeku projekta	Provedeno (Sudjelovanje na 8 webinaru i 2 godišnja sastanka. Održano predavanje o provođenju edukativnih aktivnosti vezano uz mirovinski sustav različitim ciljnim skupinama - Financial education and pension workshop. Sudjelovanje na OECD-OeNB Symposium: „Financial literacy and financial resilience in challenging times“ u Beču.)

**1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
5.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača	Obilježavanje Europskog i Svjetskog tjedna novca	HANFA	I. kvartal	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	Barem 3 aktivnosti u tom tjednu	Barem 3 aktivnosti u tom tjednu	Provedeno (Održano 21 različitih aktivnosti samostalno i u suradnji s drugim dionicima. Osim klasičnih predavanja održana su i dva natječaja za učenike srednjih škola za izradu video rada na zadanu temu, na kojima je ukupno sudjelovalo 35 škola. Na internetskoj stranici HANFA-e i YouTube kanalu HANFA-e objavljeni su nagrađeni video radovi, a do kraja siječnja 2023. video „Osiguraj svoju budućnost” pregledan je 730, a „Osiguraj se mudro” pregledan je 625 puta.)
			HUB	I. kvartal	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	AZOO 1 zajednički stručni skup	AZOO 1 zajednički stručni skup, izložba dopunskih obrazovnih materijala	Provedeno (AZOO - 1 zajednički stručni skup s oko 300 učitelja i nastavnika, medijsko partnerstvo, 20 objava na komunikacijskim kanalima HUB-a, Europski kviz o novcu (1200 djece, oko 100 učitelja)
			AZOO	I. kvartal	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	AZOO i zajednički stručni skup	AZOO i zajednički stručni skup, izložba dopunskih obrazovnih materijala	Djelomično provedeno (održan stručni skup, gore navedeno)
			HGK	I. kvartal	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija, objava na web-stranicama, broj škola, razrednih odjela/učenika uključenih u obilježavanje, broj prikaza	Online edukacije za učenike srednjih škola i studente, 15 srednjih škola i 2 fakulteta	20 događanja i ostale aktivnosti	Provedeno (39 edukativnih događanja za učenike srednjih škola, 1.558 učenika 36 srednjih škola, 4 objave na <a href="http://www.hgk.hr">www.hgk.hr</a> Napomena: sStudenti su navedeni u pod odraslima mlade dobi)

**1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
5.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača	Obilježavanje Europskog i Svjetskog tjedna novca	Štedopis	I. kvartal 2021. i. II. kvartal 2022.	Vlastiti	Prigodna objava, izlaganje, publikacija	3	9	Provedeno (sudjelovanje na 2 zajednička stručna skupa u organizaciji AZOO-a, sudjelovalo oko 550 nastavnika; održano 5 radionica za srednjoškolce, sudjelovalo 105 učenika, itd.)
			HUO	I. kvartal	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	Barem 3 aktivnosti u tom tjednu	Barem 3 aktivnosti u tom tjednu	Provedeno (2 članka o važnosti financijske pismenosti na području osiguranja, 3 članka na srednja.hr, 2 kviza znanja na srednja.hr; i gostovanje HRT „Dobro jutro Hrvatska”, 3 održana predavanja za učenike i studente)
			UMFO	I. kvartal	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	3	6	Provedeno (aktivnost zamijenjena Studijom o financijskoj pismenosti studenata Sveučilišta u Zagrebu)
			HNB	I. kvartal	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	Sudjelovanje 60 učenika i 5 profesora u prigodnom obilježavanju	Sudjelovanje 120 učenika i 10 profesora u prigodnom obilježavanju	Provedeno (7 prigodnih objava)
			HIFE	I. kvartal 2022.	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	2	4	Provedeno (održane 4 radionice za učenike 4. – 6. razreda osnovne katoličke škole u Požegi u sklopu projekta „Mala škola financijske pismenosti”)
			MINGOR	I. kvartal	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	1	2	Provedeno (2 letka, „Oprezno s on line kupovinom” i „Potrošač u svijetu digitalnih financija”)
		Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HUO	IV. kvartal	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	Redovito informiranje potrošača o važnosti životnog osiguranja i štednje za mirovinu	2	Provedeno (2 članka o važnosti životnog osiguranja i štednje za mirovinu)
			HUB	IV. kvartal	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	Informiranje građana o važnosti odgovornog upravljanja i odnosa prema novcu	Populariziranje teme štednje i upravljanja novcem u odnosu na kvalitetu života	Provedeno (1 debata (70 učenika), 1 predavanje (70 učenika); Medijsko partnerstvo; 5 objava na komunikacijskim kanalima HUB-a)

**1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
5.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HGK	IV. kvartal	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	Organizirano u <i>online</i> obliku kroz priopćenje, izradu prigodnog materijala, izjave za medije, putem <i>web</i> -stranica i na društvenim mrežama.	Priopćenje za medije, Okrugli stol u HGK uz sudjelovanje 70 učenika srednjih škola i studenata, objave na društvenim mrežama	Provedeno (Okrugli stol u HGK, Prigodna brošura „Značaj štednje za pojedinca, obitelj i gospodarstvo”, Objave i izjave u medijima, 50 sudionika)
		Tjedan svjesnosti o prijevarama	HANFA	IV. kvartal	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	Barem 2 događaja u tjednu	Barem 2 događaja u tjednu	Provedeno (Održane 4 edukacije posvećene Tjednu svjesnosti o prijevarama kao što je primjerice predavanje „Prevare na financijskim i kriptotržištima”. Predavanja na temu financijskih prevara održavaju se i tijekom cijele godine, a ukupno je takvih predavanja održano 12.)
		Obilježavanje Svjetskog dana investicijskih fondova	HGK	II. kvartal	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	1 događanje 1 priopćenje za medije Izjave za medije Brošura u <i>online</i> obliku	2 događanja 2 priopćenja za medije Gostovanja na radiju/TV 6 predavanja na fakultetima	Provedeno (4 predavanja na fakultetima, 145 studenata 2 priopćenja za medije, 3 gostovanja u na radiju/TV)
		Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	MINGOR	I. kvartal	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	1	2	Provedeno (2 letka, „Oprezno s on line kupovinom” i „Potrošač u svijetu digitalnih financija”)
			HIFE	I. kvartal 2022.	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	2	4	Djelomično provedeno (sudjelovanje u panelu „Potrošač u svijetu digitalnih financija”)
			HANFA	I. kvartal	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	Doprinos HANFA-e u suradnji s drugim dionicima	Doprinos HANFA-e u suradnji s drugim dionicima	Provedeno (Sudjelovanje na konferenciji u organizaciji MINGOR-a te objava teksta na <i>web</i> -stranici HANFA-e)
			HUO	I. kvartal	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	0	2	Provedeno (2 članka, 1 gostovanje na HRT „Dobro jutro Hrvatska” - predstavljen Centar za mirenje pri HUO-u (obilježavanje 15 godina rada) i Pravobraniteljstvo na području osiguranja)



**1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
6.	Suradnja s medijima i internetskim portalima	Sudjelovanje i suradnja s medijima s ciljem promicanja važnosti financijske pismenosti	MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja, broj objavljenih članaka	Kontinuirano	Kontinuirano	Provedeno
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja, broj objavljenih članaka	7	25	Provedeno (3 gostovanja na HRT: kroz kampanju Sigurnije sutra objavljeno ukupno 78 članaka s ukupnim brojem čitanja većim od 1.373.000; održan press briefing uoči druge godišnjice potresa)
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja, broj objavljenih članaka	Kontinuirano informiranje javnosti vezano uz teme iz područja financijskih usluga u javnim istupima predstavnika HANFA-e	Kontinuirano informiranje javnosti vezano uz teme iz područja financijskih usluga u javnim istupima predstavnika HANFA-e	Provedeno (U 2021. Poslovni dnevnik pokrenuo je Poslovni mindset, s ciljem podizanja financijske pismenosti mladih. HANFA, kao jedan od partnera projekta, je gostovala i u prvoj emisiji Financijska pismenost, poduzetništvo i mladi. U sklopu projekta Učim s gospodinom Finom koji se bavi financijskom pismenosti mladih naraštaja s fokusom na osnovne škole, u produkciji Večernjeg lista te u suradnji s UMFO-om i partnerima snimljena je izjava na temu financijske pismenosti i edukativnih aktivnosti HANFA-e koja je ukomponirana u četiri emisije)
			UMFO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja, broj objavljenih članaka	60	100	Provedeno (kontinuirano sudjelovanje u radio i TV emisijama, slanje priopćenja i objava vezanih uz rad mirovinskih fondova)

## 1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
	<b>Aktivnosti koje nisu planirane Akcijskim planom</b>								
2.	Sudjelovanje u edukativnim aktivnostima	Projekt „Više znamo, bolje razumijemo“ za učenike i nastavnike srednjih škola u Zagrebu	HNB	I. kvartal	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	Edukacija barem za 3 škole ovisno o organizaciji i epidemiološkim mjerama	Edukacija barem za 3 škole ovisno o organizaciji i epidemiološkim mjerama	Provedeno (15 edukacija za 395 učenika i 25 nastavnika te 5 edukacija za 407 studenta i 7 profesora)
5.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.	Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	HNB	I. kvartal	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	Doprinos u suradnji s drugim dionicima	Doprinos u suradnji s drugim dionicima	Provedeno (sudjelovanje u pripremi prigodne publikacije za mlade u organizaciji MINGOR-a)
6.	Suradnja s medijima i internetskim portalima	Sudjelovanje i suradnja s medijima s ciljem promicanja važnosti financijske pismenosti	HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj emitiranih epizoda	0	0	Provedeno (48 gostovanja u sklopu rubrike „Financijska pismenost“ emisije „Dobro jutro, Hrvatska“ na HTV-u)

## 2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH OSOBA MLAĐE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
1.	Sudjelovanje u raznim događajima i organizacija predavanja, seminara, konferencija, radionica, kvizova, natječaja i drugih događanja (uživo ili virtualno) sa praćenjem utjecaja pandemije bolesti COVID-19 na poslovanje poduzetnika	Održavanje i sudjelovanje na događajima u organizaciji dionika	UMFO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj organiziranih edukativnih događanja	6	12	Provedeno (održano 6 konferencija s brojem sudionika 200-400, 5 manjih konferencija u suradnji s medijskim partnerima)
			MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Broj organiziranih edukativnih događanja	5	10	Provedeno (10 edukativnih događaja predavanja o zaštiti potrošača u on line kupovini te o zamjeni hrvatske kune eurom.)
			HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Broj organiziranih edukativnih događanja	5	10	Provedeno (webinar „Financiranje malog i srednjeg poduzetništva privatnim kapitalom i putem Progress tržišta” za studente Ekonomskog fakulteta u Rijeci; webinar „Uvod u svijet kryptoimovine” za studente Bjelovarskog velučilišta, 200 sudionika; ostala događanja su navedena u mjerama u nastavku)
			SSSH	Kontinuirano	Vlastiti	Broj organiziranih edukativnih događanja	1 konferencija, 30 sudionika	1 radionica, 20 sudionika	Provedeno (2 konferencije, 81 sudionika)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj organiziranih edukativnih događanja	8 događaja, 240 sudionika	20 događaja, 600 sudionika	Djelomično provedeno (7 događaja, 210 sudionika)
		MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Pruženi savjeti potrošačima	5000 upita putem besplatnog potrošačkog telefona, 1800 upita putem el.pošte prava.potrosaca@mingo.hr	10.000 putem besplatnog potrošačkog telefona, 1800 upita putem el.pošte prava.potrosaca@mingo.hr	Provedeno (9598 je ukupan broj pruženih savjeta putem besplatnog potrošačkog telefona, 4690 ukupan broj pruženih savjeta putem elektroničke pošte)	

## 2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH OSOBA MLAĐE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
1.	Sudjelovanje u raznim događajima i organizacija predavanja, seminara, konferencija, radionica, kvizova, natječaja i drugih događanja (uživo ili virtualno) sa praćenjem utjecaja pandemije bolesti COVID-19 na poslovanje poduzetnika	Redovita komunikacija s potrošačima	HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Broj sudionika	Informiranje i odgovori na upite građana i poslovnih subjekata slijedom posljedica pandemije bolesti COVID-19 i potresa u Zagrebu (bankarstvo, osiguranje, leasing)	30 odgovora na upite	Provedeno (35 odgovora na upite u područja financijskih usluga, 950 odgovora na upite na temu uvođenja eura)
		Suradnja na projektima sa studentskim udrugama, radi bolje financijske pismenosti	ZSE	Kontinuirano	Vlastiti	Broj sudionika	Pripreme s jednom udrugom	1	Provedeno (Studentska udruga organizirala je natjecanje u trgovanju dionicama, gdje je Burza poklonila nagradu - jednodnevni seminar burzovne Akademije. Nagradeni natjecatelj pohađao je seminar u 2022.)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj sudionika	2	4	Provedeno (5 ostvarenih suradnji/ predavanja)
		Financijsko opismenjavanje, projekt „Budi FIN“ mladih od 17-25 godina	EFZG / Raiffeisen Mirovinski fond	Tijekom 2021. i 2022. godine	Broj sudionika, broj radionica	500 učenika i studenata, 100 učitelja i nastavnika	Provedeno (u akademskoj/školskoj godini 2021./2022. 696 učenika i studenata iz cijele Hrvatske, u akademskoj godini 2020/2021. i 2021./2022. na edukaciju za nastavnike prijavilo se 173 učitelja iz 140 škola, od kojih je 100 onih koji su cjelovito odslušali edukaciju, po 10 radionica za mlade i 2 radionice za profesore u obje akademske godine)		
		Poziv zainteresiranim studentima da se prijave na projekt osmišljavanja materijala za financijsko opismenjavanje mladih „Financijska pismenost za studente“	EFZG/ Raiffeisen Mirovinski fond	Kontinuirano	Vlastiti	Rezultati na testu	0	Web-stranica projekta, 1 brošura, 2 prezentacije, 2 znanstvena rada, 10 fokus grupa, 15 online edukacija, pre-post istraživanje financijskih sposobnosti mladih	Provedeno (kreirane web-stranice, održano je 12 predavanja, provedeno je 11 online fokus grupa, 45 online dubinskih intervjua i objavljena su 4 znanstvena rada)

## 2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH OSOBA MLAĐE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
1.	Sudjelovanje u raznim događajima i organizacija predavanja, seminara, konferencija, radionica, kvizova, natječaja i drugih događanja (uživo ili virtualno) sa praćenjem utjecaja pandemije bolesti COVID-19 na poslovanje poduzetnika	Održavanje poreznih razgovora sa studentima Pravnog fakulteta u Zagrebu	Pravni fakultet u Zagrebu / PU	Kontinuirano	Vlastiti	Broj razgovora, porast točnih odgovora u upitniku znanja primijenjenom prije i poslije održanih razgovora	3	10	Provedeno (2021. i 2022. održano je 10 Poreznih razgovora na Pravnom fakultetu u Zagrebu, sa studentima i vanjskim suradnicima. Primijenjeni upitnik znanja pokazuje porast točnih odgovora nakon održanih poreznih razgovora.)
2.	Sudjelovanje u edukativnim aktivnostima	Organiziranje različitih edukativnih događanja u u cilju podizanja razine financijske pismenosti studenata	HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događajima	Barem 2 događaja godišnje, forma ovisna o epidemiološkim mjerama	Barem 2 događaja godišnje, forma ovisna o epidemiološkim mjerama	Provedeno (Održano je 19 predavanja u suradnji s fakultetima, studentskim udrugama i alumni zajednicama. Održane su 3 debate/rasprave u suradnji s fakultetima i studentskim udrugama. Održana je i konferencija u Splitu na ekonomskom fakultetu „Blokcahin i kriptoržište - disruptivne inovacije, a u suradnji s Institutional investor labom organizirana je konferencija Suvremeni izazovi u sektoru institucionalnih investitora. Održano je 5 radionica u suradnji s fakultetima i Centrom za mlade grada Zagreba, a predstavnici HANFA-e sudjelovali su na 2 panela. Provedena su i dva natječaja u 2021. i 2022. „Godišnja nagrade HANFA-e studentima za najbolje znanstvene i stručne radove“, a nagrađeno je 6 studenata.)

## 2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH OSOBA MLAĐE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
2.	Sudjelovanje u edukativnim aktivnostima	Organiziranje različitih edukativnih događanja u u cilju podizanja razine financijske pismenosti studenata	HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	5 fakulteta	8 fakulteta	Provedeno (navedeno u drugim mjerama)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	11 događaja, 500 sudionika	30 fdogađaja, 600 sudionika	Djelomično provedeno (7 događaja, 210 sudionika)
		Omogućavanje studentima da pohađaju edukacije Akademije ZSE namijenjene široj investicijskoj javnosti. Uz gratis edukacije poput panel diskusija, za seminare su osigurani studentski popusti	Štedopis	IV. kvartal 2022.	Vlastiti, udruga OZANA	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	0	5	Djelomično provedeno (3 radionice, sudjelovalo 35 osoba s intelektualnim poteškoćama)
			ZSE	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	oko 10	oko 15	Provedeno (od svih polaznika seminara u 2021. i 2022. bilo je 14 studenata)
		Edukativni posjeti	ZSE	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	130	500	Provedeno (Održane <i>online</i> prezentacije za 362 mladih - učenika srednjih škola i studenata. Također, sudjelovalo se izlaganjem u organizaciji AZOO-a s temom za 190 nastavnika i učitelja, s namjerom doprinosa financijskoj pismenosti i učitelja i mladih kojima predaju.)
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	Barem 3 posjete godišnje, ovisno o epidemiološkim mjerama	Barem 3 posjete godišnje, ovisno o epidemiološkim mjerama	Djelomično provedeno (2 posjete u prostorima HANFA-e (zbog epidemiološke situacije predavanja su uglavnom održavana <i>online</i> ))
			UMFO	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	5	10	Djelomično provedeno, (organizirane <i>online</i> prezentacije i 2 prezentacije u živo)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	0	5	Provedeno (8 edukativnih posjeta)

## 2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH OSOBA MLAĐE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka, videomaterijala, sadržaja internetskih stranica i uputa vezanih uz financijsko opismenjavanje	HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, sudionika, materijala	Barem 3 materijala godišnje	Barem 3 materijala godišnje	Provedeno (Objavljeno je 14 letaka na teme iz nadležnosti HANFA-e ili aktualne teme, primjerice Kriptotržište. Objavljene su i četiri prezentacije (audioprezentacije), objavljeno je i 10 kratkih videa, od kojih je dio bio posvećen uvođenju eura. Svi videi zajedno bili su pregledani do kraja siječnja 2023. više od 830 puta. Objavljeno je 6 tekstova na stranicama HANFA-e i/ili portalu Novac za sutra povezanih s korištenjem usluga, primjerice „Zašto većina građana nema financijski plan pripreme za mirovinu?“)
			HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, sudionika, materijala	20 objava	40 objava	Provedeno (38 objava i 4 brošure)
			HIFE	Kontinuirano	Vlastiti ((uz financijsku potporu Grada Zagreba za dva projekta: „Info potrošač - testiraj svoje znanje“ i „Komunalko - savjetnik za potrošače“ u okviru kojeg su objavljeni <i>online</i> vodiči)	Broj održanih događanja, materijala	40	6	Provedeno (objavljeni <i>online</i> vodiči iz područja komunalne i energetske djelatnosti Grada Zagreba, <i>online</i> upitnici za testiranje znanja te <i>online</i> aplikacija za izradu kućnog budžeta, na <a href="http://www.hife.hr">www.hife.hr</a> )

## 2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH OSOBA MLAĐE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka, videomaterijala, sadržaja internetskih stranica i uputa vezanih uz financijsko opismenjavanje	SSSH	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, sudionika, materijala	2000 letaka	200 letaka	Provedeno (4725 letaka)
			MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, sudionika, materijala	59.000 posjeta na portalu	120.000 posjeta na portalu	Provedeno
			HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti, događaja, sudionika, projekata, edukativnih materijala	Izrada 5 edukativnih materijala	Izrada 10 edukativnih materijala	Provedeno (izrada i tisak 11 edukativnih materijala. Osim 6 edukativnih materijala na temu uvođenja eura tiskani su letci: Osnovni račun, Rizici vezani uz ugovaranje i korištenje bankovnih usluga na daljinu, Prijevare povezane s <i>online</i> plaćanjima, Prijevare povezane s elektroničkim plaćanjem, Prijevare povezane sa socijalnim inženjeringom. Snimljena su 4 videomaterijala i objavljena na YouTube kanalu HNB-a.)
			Štedopis	I.-III. kvartal 2021., II.-IV. kvartal 2022.	Vlastiti, Udruga Ozana, Addiko banka Hrvatska	Broj održanih događanja, sudionika, materijala	4	15	Provedeno (1 <i>online</i> brošura za osobe s intelektualnim teškoćama, preuzeto 35 puta; 1 <i>online</i> brošura „Zašto ovo nismo učili u školi?“ broj preuzimanja 359, itd.)
			EFZG	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, sudionika, materijala	1 znanstvena knjiga 1 <i>online</i> edukacija 1 videomaterijal	2 internetske stranice, 2 brošure, 4 prezentacije	Provedeno (objavljena znanstvena knjiga, 2 internetske stranice, 2 brošure i 12 prezentacija)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti, sudionika, materijala	200	3000	Provedeno (tisak 2000 brošura, objava 4 nova letka, predstavljeno ukupno novih 8 edukacijskih videa)



## 2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH OSOBA MLAĐE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka, videomaterijala, sadržaja internetskih stranica i uputa vezanih uz financijsko opismenjavanje	UMFO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, sudionika, materijala	4 održana događanja, lansirana nova <i>web</i> -stranica, video reportaža	2 brošure - digitalne, 40 tekstova za internet, 8 videomaterijala	Provedeno (kako je već navedeno, broj videomaterijala je 12)
		Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	PU	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, sudionika, materijala	0	2	Provedeno (tijekom 2021. i 2022. pripremljeni i ažurirani vodiči za porezne obveznike (pomoć u ispunjavanju poreznih obveza na internetskim stranicama PU-a); Svjetski tjedan novca prigodno popraćen na mrežnim stranicama PU-a)
		Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	HUB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, sudionika, materijala	Unaprjeđenje razine poznavanja financijskih usluga 3 <i>online</i> briefinga, 20 objava za medije, 120 odgovora na medijske upite	Očekivano 6 ( <i>online</i> ) briefinga, 40 objava za medije, 250 odgovora na upite	Djelomično provedeno (40 objava za medije, 200+ odgovora na upite medija i građana, 240+ objava na komunikacijskim kanalima HUB-a)
		Informiranje građana o aspektima korištenja financijskih usluga	Štedopis	2022.	Vlastiti	Broj održanih događanja, sudionika, materijala	4	8	Provedeno (8 objava na portalu o uvođenju eura, broj pregleda 1056)
		Informiranje građana o aspektima korištenja financijskih usluga	HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, sudionika, materijala	Kontinuirano informiranje javnosti o financijskim uslugama u primjerenj formi i ovisno o aktualnosti i važnosti tema	Kontinuirano informiranje javnosti o financijskim uslugama u primjerenj formi i ovisno o aktualnosti i važnosti tema	Provedeno (Objavljeno je 6 tekstova na stranicama HANFA-e i/ili portalu Novac za sutra povezanih s korištenjem usluga, primjerice „Uvođenje eura iz potrošačkog ugla”. Na stranicama HANFA-e objavljeno je i 17 upozorenja za građane, od kojih su pojedina vezana za lažna investicijska društva i platforme, informiranje o osnovnim obilježjima osiguranja otplate kredita i sl.)

## 2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH OSOBA MLAĐE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Informiranje građana o aspektima korištenja financijskih usluga	UMFO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, sudionika, materijala	Unaprjeđenje razine poznavanja financijskih usluga 3 <i>online</i> radionice, 10 objava za medije. Frekvencija i kanal objava ovise o trenutnoj epidemiološkoj situaciji	Unaprjeđenje razine poznavanja financijskih usluga 6 <i>online</i> radionice, 20 objava za medije. Frekvencija i kanal objava ovise o trenutnoj epidemiološkoj situaciji	Djelomično provedeno (10 objava, 2 radionice)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, sudionika, materijala	200 letci, brošure	3000 ( letci, brošure)	Provedeno (tisak 2000 brošura, objava 4 nova letka, predstavljeno ukupno novih 8 edukacijskih videa, izrada <i>web</i> -stranice sigurnijesutra.huo.hr i istoimenih profila na društvenim mrežama FB i IG)
		HUB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, sudionika, materijala	Uključivanje partnera iz privatnog i javnog sektora u svrhu pružanja savjetodavne podrške građanima s financijskim poteškoćama	Stvaranje zajedničke platforme raznih dionika koja ima za cilj omogućiti građanima kvalitetnu i besplatnu uslugu u području upravljanja dugom	Nije provedeno	
		ZSE	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, sudionika, materijala	1 događanje	1 događanje	Provedeno (održana 2 događanja, i dodjeljene 2 nagrade - jednom u 2021. i jednom u 2022.)	
		EFZG, RAIFF MF	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, sudionika, materijala	0	Kreirana <i>web</i> -stranica	Provedeno (kreirana <i>web</i> -stranica)	

## 2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH OSOBA MLAĐE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Aktivna suradnja s drugim dionicima	AZOO	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Kontinuirano	Kontinuirano	Provedeno (prethodno navedeno)
4.	Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za podizanje razine financijske pismenosti	Suradnja MINGOR-a i ostalih dionika uključenih u aplikaciju CISZP, kao i ostalih tijela uključenih u podizanje razine financijske pismenosti	OPRG	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Kontinuirano	Kontinuirano	Provedeno
			MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	3.500 upita potrošača putem CISZP-a	7.000 upita potrošača putem CISZP-a	Provedeno (zbog povećanog broja upita putem besplatnog telefona i elektroničke pošte, 2018 upita potrošača putem CISZP-a)
			HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Odgovoreno na 33 upita građana zaprimljena putem CISZP aplikacije	Odgovoreno na 66 upita građana zaprimljena putem CISZP aplikacije	Provedeno (odgovoreno na 2 upita građana zaprimljena putem CISZP aplikacije)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Odgovoreno na 25 upita građana zaprimljena putem CISZP aplikacije	Odgovoreno na upite građana (predvidivo 50 upita zaprimljenih putem CISZP aplikacije)	Provedeno (kontinuirano odgovaranje na zaprimljene upite potrošača (8))
		MFIN	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Kontinuirano	Kontinuirano	Provedeno (6 sastanaka i ostala suradnja)	
		HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Kontinuirana suradnja tijekom provedbe projekta	Kontinuirana suradnja tijekom provedbe projekta	Provedeno (sudjelovanje na 8 webinarima i 2 godišnja sastanka. Suorganizacija međunarodne konferencije „Financial Education in Uncertain Times - Raising Financial Resilience and Well-Being in South East Europe”)	

## 2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH OSOBA MLAĐE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
4.	Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za podizanje razine financijske pismenosti	Sudjelovanje u projektu pružanja tehničke pomoći u financijskom obrazovanju u organizaciji OECD/INFE i Ministarstva financija Kraljevine Nizozemske	HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Doprinos HANFA-e u suradnji s drugim dionicima ovisno o tijeku projekta	Doprinos HANFA-e u suradnji s drugim dionicima ovisno o tijeku projekta	Provedeno (Sudjelovanje na 8 webinara i 2 godišnja sastanka. Održano predavanje o provođenju edukativnih aktivnosti vezane uz Mirovinski sustav različitim ciljnim skupinama - Financial education and pension workshop. Sudjelovanje na OECD-OeNB simpoziju „Financial literacy and financial resilience in challenging times” u Beču.)
5.	Komunikacija s korisnicima financijskih usluga i širom javnosti	Redovita komunikacija s potrošačima	MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	5000 upita putem besplatnog potrošačkog telefona  900 upita putem elektroničke pošte prava.potrosaca@mingo.hr	10.000 upita putem besplatnog potrošačkog telefona  18.000 upita putem elektroničke pošte prava.potrosaca@mingo.hr	Provedeno (provedeno za sve zainteresirane potrošače: 9598 ukupan broj pruženih savjeta putem besplatnog potrošačkog telefona, 4690 ukupan broj pruženih savjeta putem elektroničke pošte)
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Kontinuirana komunikacija	Kontinuirana komunikacija	Provedeno (kontinuirano odgovaranje na upite telefonom/mailom i sl., prosječno 3 upita dnevno na godišnjoj razini.)
			HIFE	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	442	100	Provedeno (komunikacija s krajnjim korisnicima financijskih usluga i širom javnosti kroz objavljene <i>online</i> sadržaje - više od 7000 pregleda godišnje)
			HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Redovita komunikacija s potrošačima kroz odgovore na upite i objave u medijima	30 odgovora na upite i 10 objava	Provedeno (35 odgovora na upite, 10 objava na <a href="http://www.hgk.hr">www.hgk.hr</a> )
			UMFO	kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Redovita komunikacija odgovori na upite i medijske upite 100	Redovita komunikacija odgovori na upite i medijske upite	Provedeno (odgovaranje na upite članova, kao i na upite medija)

## 2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH OSOBA MLAĐE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
5.	Komunikacija s korisnicima financijskih usluga i širom javnosti	Redovita komunikacija s potrošačima	HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	1100 - odgovori na pisane i telefonske upite upućene Pravobraniteljstvu na području osiguranja i Centra za mirenje pri HUO-u	odgovori na pisane i telefonske upite upućene Pravobraniteljstvu na području osiguranja i Centra za mirenje pri HUO-u (predvidivo 2000)	Provedeno (putem Centra za mirenje i Pravobraniteljstva odgovoreno na ukupno 774 pisanih i telefonskih upita)
		Komuniciranje na društvenim mrežama i putem internetske stranice	ZSE	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Kontinuirano osigurane ažurirane informacije i odgovori. Stranicu <a href="http://www.akademijazse.hr">www.akademijazse.hr</a> posjetilo 9475 korisnika, uz preko 25.760 pregleda.	Kontinuirano osigurane ažurirane informacije i odgovori. Za stranicu <a href="http://www.akademijazse.hr">www.akademijazse.hr</a> procijenjeni broj posjetitelja oko 9700.	Provedeno (za 2021. i 2022. na <a href="http://akademijazse.hr">akademijazse.hr</a> : broj korisnika 24.167, broj pregleda: 73.943)
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Kontinuirano informiranje javnosti o financijskim uslugama preko društvenih mreža i int. stranica s naglaskom na aktualne teme	Kontinuirano informiranje javnosti o financijskim uslugama preko društvenih mreža i int. stranica s naglaskom na aktualne teme	Provedeno (Preko društvenih mreža HANFA-inog portala Novac za sutra 7600 pratitelja (pokrenute mreže u 2020.) Broj pratitelja na LinkedIn profilu HANFA-e u posljednje dvije godine porastao je za više od 4000.)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	62	120	Provedeno (kroz kampanju Sigurnije sutra na profilima kampanje objavljeno ukupno 284 posta s ukupnim dosegom preko 7.000.000, dodatno na profilima društvenih mreža HUO-a objavljeno 70 postova)

## 2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH OSOBA MLAĐE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
5.	Komunikacija s korisnicima finansijskih usluga i širom javnosti	Organizacija radionica/sastanaka i drugih oblika informiranja o SEPA platnim uslugama u suradnji s ostalim članovima hrvatskog SEPA foruma (HUB, HGK, HNB, FINA, MFIN) Ažuriranje <i>web</i> -stranice <a href="http://www.sepa.hr">www.sepa.hr</a> te odgovori na upite upućeni putem kontakt adrese <a href="mailto:info@sepa.hr">info@sepa.hr</a>	HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih radionica, sastanaka	Redovito održavanje i ažuriranje <a href="http://www.sepa.hr">www.sepa.hr</a> .  Više od 65 odgovora na upite zaprimljene putem <a href="mailto:info@sepa.hr">info@sepa.hr</a> .	Redovito održavanje i ažuriranje <a href="http://www.sepa.hr">www.sepa.hr</a> .  5 radionica /sastanaka	Provedeno ( <a href="http://www.sepa.hr">www.sepa.hr</a> redovito ažurirana, 4 <i>online</i> sastanka)
6.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje finansijske pismenosti potrošača.	Obilježavanje Europskog i Svjetskog tjedna novca	MINGOR	I. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, publikacija	1	2	Provedeno (sudjelovanje na 2 zajedničke konferencije Operativne radne grupe za finansijsku pismenost 2021. i 2022. godine)
			HUB	I. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, publikacija	2 događaja: Istraživanje o razini finansijske pismenosti tinejdžera i <i>online</i> panel	4-6 događaja ili aktivnosti povodom obilježavanja Tjedna	Provedeno (Predavanje Kluba glavnih ekonomista (60 studenata), 1 panel, Medijsko partnerstvo)
			HANFA	I. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, publikacija	Barem 3 aktivnosti u tom tjednu	Barem 3 aktivnosti u tom tjednu	Provedeno (Održane su dvije studentske rasprave u suradnji s HNB-om i Ekonomskim fakultetom Rijeka, debatiralo je ukupno 13 studenata, a rasprave je pratilo više od 160 studenata. Održana su i 3 predavanja u suradnji s drugim dionicima.)

## 2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH OSOBA MLAĐE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
6.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.	Obilježavanje Europskog i Svjetskog tjedna novca	HGK	I. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, publikacija	0	10 događanja i ostale aktivnosti	Provedeno (8 događanja na 5 fakulteta: EFZG, Algebra, EFRI, EF „Dr. Mijo Mirković“, Međimursko veleučilište, 626 sudionika)
			HNB	I. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	Sudjelovanje 60 učenika i 5 profesora u prigodnom obilježavanju	Sudjelovanje 120 učenika i 10 profesora u prigodnom obilježavanju	Provedeno (7 prigodnih objava)
			Štedopis	I. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, publikacija	3	9	Provedeno (2 predavanja i 4 radionice, sudjelovalo 80 učenika i 15 nastavnika)
			HIFE	I. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, publikacija	2	2	Provedeno (u sudjelovanju s ostalim članovima Operativne radne grupe)
			HUO	I. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, publikacija	Barem 3 aktivnosti u tom tjednu	Barem 3 aktivnosti u tom tjednu	Provedeno (2 članka o važnosti financijske pismenosti na području osiguranja, 3 članka na srednja.hr, 2 provedena kviza znanja na srednja.hr; 1 gostovanje na HRT „Dobro jutro Hrvatska“, 3 održana predavanja za učenike i studente)
			UMFO	I. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, publikacija	1 događanje	2 događanja - <i>online</i> , 2 objave, 1 brošura	Provedeno (Sudjelovanje na događanjima u organizaciji HUP-a, MFIN-a, spomenute objave)
		HUB	IV. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, publikacija	1 objava za medije i 1 publikacija Pregledi (povodom Dana štednje)	3 objave i/ili 3 publikacije vezane uz Dan štednje	Provedeno (2 objave, 1 publikacija)	

## 2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH OSOBA MLAĐE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
6.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HGK	IV. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, publikacija	Organizirano u <i>online</i> obliku kroz priopćenje, izradu prigodnog materijala, izjave za medije, putem <i>web</i> -stranica i na društvenim mrežama.	Priopćenje za medije, Okrugli stol u HGK uz sudjelovanje 70 učenika srednjih škola i studenata, objave na društvenim mrežama	Provedeno (Okrugli stol u HGK (hibridno događanje), 2 brošure: „Značaj štednje za pojedinca, obitelj i gospodarstvo” i „Depoziti kućanstava - aktualno stanje i kretanja” Objave i izjave u medijima i društvenim mrežama HGK 10 studenata)
			HUO	IV. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, publikacija	1	1	Provedeno (2 članka o važnosti životnog osiguranja i štednje za mirovinu)
		HGK	II. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, publikacija, (ovisno o aktivnosti), prigodna publikacija, aktivnost ili objava	Online edukacije za učenike srednjih škola i studente: 15 srednjih škola i 2 fakulteta	20 događanja	Provedeno (predavanja za studente na 4 fakulteta: Pravni fakultet Zagreb, Ekonomski fakultet Rijeka, PMF-Odsjek za matematiku, Ekonomski fakultet Osijek, 150 studenata; 2 dodjele nagrada „Top of the funds” za najbolje UCITS fondove i najbolje društvo za upravljanje u 2020. i 2021.)	
		HANFA	IV. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, publikacija	Barem 2 događaja u tjednu	Barem 2 događaja u tjednu	Provedeno (Održane su 3 edukacije na temu prevara, a o temama financijskih prevara educira se i tijekom godine.)	
		MINGOR	I. kvartal 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, publikacija	1	2	Djelomično provedeno (2021. godine nije održana konferencija zbog epidemije prouzročene koronavirusom, 2022. godine održana konferencija „Potrošač u svijetu digitalnih financija” te objavljen letak ”Potrošač u svijetu digitalnih financija”)	



## 2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH OSOBA MLAĐE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
6.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.	Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	HANFA	I. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, publikacija	Doprinos HANFA-e u suradnji s drugim dionicima	Doprinos HANFA-e u suradnji s drugim dionicima	Provedeno (Sudjelovanje na konferenciji u organizaciji MINGOR-a te objava teksta na <i>web</i> -stranici HANFA-e)
			HUO	I. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, publikacija	1	1	Provedeno (2 članka, 1 gostovanje na HRT „Dobro jutro Hrvatska” - predstavljen Centar za mirenje pri HUO i Pravobraniteljstvo na području osiguranja)
7.	Suradnja s medijima i internetskim portalima	Sudjelovanje i suradnja s medijima s ciljem promicanja važnosti financijske pismenosti	MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Gostovanja u medijima, intervjui	Kontinuirano	Kontinuirano	Provedeno
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Gostovanja u medijima, intervjui	Kontinuirano informiranje javnosti vezano uz teme iz područja financijskih usluga u javnim istupima predstavnika HANFA-e	Kontinuirano informiranje javnosti vezano uz teme iz područja financijskih usluga u javnim istupima predstavnika HANFA-e	Provedeno (Ostvarena su 4 gostovanja u emisiji Dobro jutro Hrvatska, 2 gostovanja na Poslovni TV te 1 gostovanje na Večernji TV na teme povezane s financijskom pismenosti)
			HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Gostovanja u medijima, intervjui	Više od 40 objava u tiskanim i <i>online</i> medijima	Više od 50 objava u tiskanim i <i>online</i> medijima	Provedeno (52 objave u tiskanim i <i>online</i> medijima)
			Štedopis	Kontinuirano	Vlastiti	Gostovanja u medijima, intervjui	6	16	Provedeno (Gostovanja: 2 emisije Radio Sljeme, 2 emisije Televizija Student, 2 priloga HTV1 Školski program, 2 u Dnevniku TV NOVA, itd.)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Gostovanja u medijima, intervjui	7	25	Djelomično provedeno (3 gostovanja na HRT, 1 press briefing povodom obilježavanja druge godišnjice potresa)
			UMFO	Kontinuirano	Vlastiti	Gostovanja u medijima, intervjui	30 tekstova, 4 gostovanja	60 tekstova, 4 gostovanja	Provedeno (gostovanja na TV i radio postajama te medijske objave na portalima i tiskanim medijima)

## 2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH OSOBA MLAĐE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
7.	Suradnja s medijima i internetskim portalima	Radijske emisije „Financijska abeceda“ na Hrvatskom katoličkom radiju jednom tjedno u kojima se govori o relevantnim temama iz područja financijske pismenosti	HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj emitiranih emisija	Barem 5 emisija godišnje (realizacija ovisna o uredništvu radio stanice)	Barem 5 emisija godišnje (realizacija ovisna o uredništvu radio stanice)	Provedeno (snimljeno je 20 emisija različite tematike, povezane s djelokrugom nadležnosti HANFA-e ili temama financijske pismenosti)
		Omnichannel kampanja - cjelovita digitalna kampanja Financije za svakoga Gospodin Fin	HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj emitiranih emisija	28	56	Provedeno (emitirano 69 emisija „Financijske abecede“)
			UMFO	II. i IV. kvartal 2021. i 2022.	vlastiti	Broj objava, impresija, pregleda na YouTube kanalu i ostalim medijima	Ključni KPI 150.000 pregleda videomaterijala	Ključni KPI više 300.000 pregleda videomaterijala	Provedeno (broj pregleda svih videa 1.246.000, 292.629 pregledanih članaka, više od 9000 izmjenjenih poruka na chatboot na Viberu)
	<b>Aktivnosti koje nisu planirane Akcijskim planom</b>								
1.	Sudjelovanje u raznim događajima i organizacija predavanja, seminara, konferencija, radionica, kvizova, natječaja i drugih događanja (uživo ili virtualno)	Sudjelovanje na konferenciji financijske pismenosti Toni Milun	Algebra/Šte dopis	IV. kvartal 2022.	Vlastiti	Aktivno sudjelovanje (održavanje predavanja), broj sudionika	0	1 predavanje, broj sudionika ovisno o organizatoru	Provedeno (1 predavanje, oko 220 sudionika)

## 2. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH OSOBA MLAĐE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
1.	Sudjelovanje u raznim događajima i organizacija predavanja, seminara, konferencija, radionica, kvizova,	Suradnja na projektima sa studentskim udrugama, radi bolje financijske pismenosti	HNB/ HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Održana studentska debata u suradnji s Ekonomskim fakultetom iz Rijeke	Održana 1 debata	Održane 2 debate	Provedeno (2 debate u kojima je ukupno sudjelovalo 165 studenata)
2.	Sudjelovanje u edukativnim aktivnostima	Edukativne posjete	HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj sudionika	0	0	Provedeno (2 izlaganja na temu financijske pismenosti za 106 studenata)
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka, videomaterijala, internetskih sadržaja	MFIN	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, sudionika, materijala	0	2	Provedeno (1 letak, 7 objava sadržaja na internetskim stranicama)
6.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača	Obilježavanje Europskog i Svjetskog dana novca	MFIN	I. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	1	1	Provedeno (državni stručni skup za osnovne i srednje škole)
		Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	HNB	I. kvartal 2022.	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	Doprinos u suradnji s drugim dionicima	Doprinos u suradnji s drugim dionicima	Provedeno (sudjelovanje na konferenciji i panelu „Potrošač u svijetu digitalnih financija“; sudjelovanje u pripremi prigodne publikacije za mlade u organizaciji MINGOR-a)
7.	Suradnja s medijima i internetskim portalima	Sudjelovanje i suradnja s medijima s ciljem promicanja važnosti financijske pismenosti	HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj emitiranih epizoda	0	0	Provedeno (48 gostovanja u sklopu rubrike „Financijska pismenost“ emisije „Dobro jutro, Hrvatska“ na HTV-u)

**3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početa vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
1.	Sudjelovanje u raznim događajima i organizacija predavanja, seminara, konferencija, radionica, kvizova, natječaja i drugih događanja (uživo ili virtualno) sa praćenjem utjecaja pandemije bolesti COVID-19 na poslovanje poduzetnika	Održavanje i sudjelovanje na događajima u organizaciji dionika	AZOO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih događaja, broj sudionika	Ovisno o organizaciji dionika	Ovisno o organizaciji dionika	Provedeno (prethodno navedeno)
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih događaja, broj sudionika	Barem 1 događaj, ovisno o aktualnosti teme	Barem 1 događaj, ovisno o aktualnosti teme	Provedeno (U organizaciji Ekonomskog fakulteta u Rijeci održana je dvodnevna tradicionalna međunarodna znanstvena konferencija Economics of Digital Transformation (EDT) 2021. „Economics and Business of the post COVID-19 World“. U organizaciji HANFA-e održan je i seminar pod nazivom Risk-Based Supervision in Insurance - The way ahead in a post-pandemic world. Riječ je o međunarodnoj konferenciji koja je okupila predstavnike regulatora koji su tom prilikom razgovarali o rizicima iz područja osiguranja te perspektivama u postpandemijskom okruženju.)
			HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih događaja, broj sudionika	5	10	Provedeno (edukacije na temu uvođenja eura za poduzetnike: 12 događanja, 3300 sudionika na <i>online</i> , hibridnim događanjima i događanjima uživo)
			SSSH	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih događaja, broj sudionika	10 webinar, 248 sudionika	12 webinar, 300 sudionika	Provedeno (19 webinar, 537 sudionika)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih događaja, broj sudionika	1 događaj, 300 sudionika	4 događaja, 800 sudionika	Provedeno (3 održane konferencije, ukupno 1416 sudionika)

### 3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
1.	Sudjelovanje u raznim događajima i organizacija predavanja, seminara, konferencija, radionica, kvizova, natječaja i drugih događanja (uživo ili virtualno) sa praćenjem utjecaja pandemije bolesti COVID-19 na poslovanje poduzetnika	Održavanje i sudjelovanje na događajima u organizaciji dionika	MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih događaja, broj sudionika	5	8	Provedeno (10 edukativnih događaja: predavanja o zaštiti potrošača u on line kupovini te o zamjeni hrvatske kune eurom)
		Seminari i drugi edukativni događaji Akademije ZSE pripremljeni na teme jačanja financijske pismenosti	ZSE	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih događaja, broj sudionika	10	12	Provedeno (U 2021. i 2022. od svih seminara, njih 23 bilo na teme jačanja financijske pismenosti, za područje investiranja. Na 23 seminara, broj polaznika: 188, od čega 14 studenata i 174 odraslih radne dobi.)
			UMFO sa ZSE-om	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih događaja, broj sudionika	1 (200 sudionika)	2 (200 sudionika po događanju)	Provedeno (preko 350 sudionika po događaju, 2 konferencije)
		Organiziranje različitih edukativnih događanja u Zagrebu i drugim gradovima kroz mrežu županijskih komora, u cilju podizanja razine financijske pismenosti poslovnih subjekata. Organizacija konferencije »Dan hrvatskih financijskih institucija«.	HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih događaja, broj sudionika	0	2	Provedeno (Cjelovito prikazano pod: „Održavanje i sudjelovanje na događajima u organizaciji dionika”)
		Održavanje edukacija i događanja, postignute suradnje	HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih događaja, broj sudionika	<i>Online</i> događanje	6 događanja uz fizičku nazočnost	Provedeno (3 webinar a i 3 okrugla stola o mogućnostim financiranja poslovnih subjekata 1 radionica o održivom financiranju 900 sudionika)
			EFZG	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih događaja, broj sudionika		1 konferencija	Nije provedeno
			HUP	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih događaja, broj sudionika	20 događanja	20 događanja	Provedeno (Edukacije / seminari: Split, Osijek, Slavonski Brod, Vinkovci, Rijeka, Zagreb - 38 događanja, ukupno oko 1300 sudionika)

### 3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
1.	Sudjelovanje u raznim događajima i organizacija predavanja, seminara, konferencija, radionica, kvizova, natječaja i drugih događanja (uživo ili virtualno) sa praćenjem utjecaja pandemije bolesti COVID-19 na poslovanje poduzetnika	Organiziranje različitih edukativnih događanja u Zagrebu i drugim gradovima kroz mrežu županijskih komora, u cilju podizanja razine financijske pismenosti poslovnih subjekata. Organizacija konferencije »Dan hrvatskih financijskih institucija«. Održavanje edukacija i događanja, postignute suradnje	HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Održana konferencija	Usljed pandemije bolesti COVID-19 konferencija „Dan hrvatskih institucija” nije održana	konferencija	Nije provedeno (zbog nastavka pandemije bolesti COVID-19 umjesto Konferencije održana su druga <i>online</i> /hibridna događanja za poslovne subjekte)
		Financijska edukacija studenata iz područja institucionalnih investitora u okviru projekta „Institutional investors Lab“ pri predmetu Upravljanje insitucionalnim investitorima	EFZG	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih događaja, broj sudionika	8 edukacija	Provedeno (održano 8 edukacija)	

### 3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
1.	Sudjelovanje u raznim događajima i organizacija predavanja, seminara, konferencija, radionica, kvizova, natječaja i drugih događanja (uživo ili virtualno) sa praćenjem utjecaja pandemije bolesti COVID-19 na poslovanje poduzetnika	Oblikovanje edukacijskih materijala iz područja porezne pismenosti te provedba radionica porezne i financijske pismenosti za zaposlenike koji zbog prirode svog zaposlenja imaju potrebu za unaprjeđenjem financijskih i poreznih znanja i vještina	EFZG/ PwC Hrvatska	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih događaja, broj sudionika		Oblikovani edukacijski materijali	Nije provedeno (zbog pandemije bolesti COVID-19)
		Organizacija državnih stručnih skupova za edukaciju učitelja i nastavnika u području financijske pismenosti i provođenju međupredmetnog kurikuluma Poduzetništvo, domena C	AZOO	Dva puta godišnje	Vlastiti	Broj stručnih skupova, broj sudionika	Teme prilagođene međupredmetnom kurikulumu Poduzetništvo, domena C	4 stručna skupa	Provedeno (prethodno navedeno)
2.	Sudjelovanje u edukativnim aktivnostima	Provođenje radionica financijske edukacije andragoških djelatnika u srednjim školama	EFZG	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih događaja, broj sudionika	0	2 edukacije	Provedeno (održane su 2 radionice)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih događaja, broj sudionika	0	2	Provedeno (4 događaja, oko 800 sudionika)

### 3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
2.	Sudjelovanje u edukativnim aktivnostima	Organizacija različitih stručnih seminara, radionica, savjetovanja i slično u kontekstu hrvatskog tržišta (CEDOH)	HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih događaja, broj sudionika	11 seminara, 500 sudionika	30 seminara, 600 sudionika	Djelomično provedeno (9 seminara, 151 sudionik)
		Redovita komunikacija s potrošačima	MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Broj sudionika	5.000 upita putem besplatnog potrošačkog telefona  900 upita putem elektroničke pošte prava.potrosaca@mingo.hr	10.000 upita putem besplatnog potrošačkog telefona  1 800 upita putem elektroničke pošte prava.potrosaca@mingo.hr	Provedeno (9598 ukupan broj pruženih savjeta putem besplatnog potrošačkog telefona, 4690 ukupan broj pruženih savjeta putem elektroničke pošte)
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj sudionika	Kontinuirano informiranje osoba koje ostvaruju prihode o aktualnim i relevantnim temama iz područja financijskih usluga	Kontinuirano informiranje osoba koje ostvaruju prihode o aktualnim i relevantnim temama iz područja financijskih usluga	Provedeno (HANFA je pokrenula mjesečna <i>online</i> predavanja HANFA-e za širu javnost (svakog 15. u mjesecu), održano je 13 predavanja na kojima je sudjelovalo 730 građana. Snimke predavanja objavljene su na YouTube kanalu HANFA-e i do kraja siječnja 2023. pregledane su više od 2300 puta.)



### 3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka, videomaterijala, sadržaja internetskih stranica i uputa vezanih uz financijsko opismenjavanje	HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	Barem 2 materijala godišnje	Barem 2 materijala godišnje	Provedeno (Objavljeno je 14 letaka na teme iz nadležnosti HANFA-e ili aktulane teme primjerice Kriptotržište. Objavljene su i četiri prezentacije (audioprezentacije), objavljeno je i 10 kratkih videa, od kojih je dio bio posvećen uvođenju eura. Svi videi zajedno bili su pregledani do kraja siječnja 2023. više od 830 puta. Objavljeno je 6 tekstova na stranicama HANFA-e i/ili portal Novac za sutra povezanih s korištenjem usluga, primjerice „Zašto većina građana nema financijski plan pripreme za mirovinu?“)
			HIFE	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	40	6	Provedeno (objavljeni <i>online</i> vodiči za djecu iz područja komunalne i energetske djelatnosti Grada Zagreba, <i>online</i> upitnici za testiranje znanja, WordWall igrice za učenike osnovnih škola te <i>online</i> aplikacija za izradu kućnog budžeta, na <a href="http://www.hife.hr">www.hife.hr</a> )
			HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	20 objava	40 objava	Provedeno (vodič Uvođenje eura, 24 objave na <a href="http://www.hgk.hr">www.hgk.hr</a> na temu uvođenja eura; informiranje o Etičkom kodeksu za uvođenje eura i podjela naljepnica potpisnicima; 3 zajedničke objave općenite obavijesti financijskih institucije u vezi uvođenja eura u Jutarnjem listu (Udruženje leasing društava, Grupacija tržišta kapitala te Grupacija UCITS fondova i Grupacija AIF-ova)

### 3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka, videomaterijala, sadržaja internetskih stranica i uputa vezanih uz financijsko opismenjavanje	SSSH	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	2000 brošura	1000 mapa	Provedeno (2000 brošura)
			EFZG	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	1 videomaterijal 1 znanstvena monografija	2 brošure, 2 znanstvena rada, 4 prezentacije, 2 sadržaja internetskih stranica	Provedeno (2 brošure, 4 znanstvena rada, 12 prezentacija, 2 internetske stranice i znanstvena monografija; videomaterijal je aktivnost koja nije provedena s obzirom na to da su se sve edukacije tijekom pandemije bolesti COVID-19 održavale <i>online</i> , te nije bilo potrebe za posebnim videomaterijalom)
			HIFE	Kontinuirano	Vlastiti i uz financijsku potporu Grada Zagreba	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	40	6	Provedeno (realizirana su dva projekta „Info potrošač - testiraj svoje znanje“ i „Komunalko - savjetnik za potrošače“ u okviru kojeg su objavljeni i gore navedeni vodiči)
			HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	5	10	Provedeno (Izrada i tisak 11 edukativnih materijala. Osim 6 edukativnih materijala na temu uvođenja eura tiskani su letci: Osnovni račun, Rizici vezani uz ugovaranje i korištenje bankovnih usluga na daljinu, Prijevare povezane s <i>online</i> plaćanjima, Prijevare povezane s elektroničkim plaćanjem, Prijevare povezane sa socijalnim inženjeringom. Snimljena 4 videomaterijala objavljena na YouTube kanalu HNB-a.)

### 3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka, videomaterijala, sadržaja internetskih stranica i uputa vezanih uz financijsko opismenjavanje	Štedopis	2021., IV. kvartal 2022.	Vlastiti, Udruga Ozana, Addiko banka Hrvatska	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	24	60	Provedeno (20 edukativnih članaka o temi financijske pismenosti za poduzetnike „Upoznaj svoje poslovanje“, broj pregleda 850; 1 <i>online</i> brošura za roditelje osoba s intelektualnim teškoćama i voditelje Udruge Ozana; 6 prezentacija, 2 videomaterijala, itd.)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	200 brošure, letci	3000 (brošure, letci)	Provedeno (tisak 2000 brošura, objava 4 nova letka, predstavljeno ukupno novih 8 edukacijskih videa)
			UMFO	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	4 događanja, 5 projekata	6 događanja, 5 projekata po godini	Provedeno (provedeno kao zasebni projekti, opisani u tekstualnom djelu)
			PU	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	0	2	Provedeno/ (Svjetski tjedan novca prigodno popraćen na mrežnim stranicama PU, 2021. objavljen vodič za porezne obveznike o pomoći u ispunjavanju poreznih obveza vezano uz oporezivanje stjecanja nekretnina, a svi vodiči se redovito ažuriraju novim promjenama)
		HUB	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	Unaprjeđenje razine poznavanja financijskih usluga  3 <i>online</i> briefinga, 20 objava za medije, 120 odgovora na medijske upite	Porast razine financijske pismenosti i informiranosti o bankovnim uslugama i proizvodima u Hrvatskoj	Djelomično provedeno (40 objava za medije, 200+ odgovora na upite medija i građana, 240+ objava na komunikacijskim kanalima HUB-a)	
		HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	Objave na <i>web</i> -stranicama	Objave na <i>web</i> -stranicama	Provedeno (redovite objave na <a href="http://www.hgk.hr">www.hgk.hr</a> )	
		HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	Objavljeno 5 relevantnih informacija i upozorenja široj javnosti	Objavljeno 10 relevantnih informacija i upozorenja široj javnosti	Provedeno (9 aktivnosti: objavljeno 4 upozorenja za javnost na <a href="http://www.hnb.hr">www.hnb.hr</a> i 5 relevantnih objava na <a href="http://www.svezapotrošače.hr">www.svezapotrošače.hr</a> )	
		Informiranje građana o aspektima korištenja financijskih usluga	HUB	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	Unaprjeđenje razine poznavanja financijskih usluga  3 <i>online</i> briefinga, 20 objava za medije, 120 odgovora na medijske upite	Porast razine financijske pismenosti i informiranosti o bankovnim uslugama i proizvodima u Hrvatskoj	Djelomično provedeno (40 objava za medije, 200+ odgovora na upite medija i građana, 240+ objava na komunikacijskim kanalima HUB-a)
		HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	Objave na <i>web</i> -stranicama	Objave na <i>web</i> -stranicama	Provedeno (redovite objave na <a href="http://www.hgk.hr">www.hgk.hr</a> )	
		HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	Objavljeno 5 relevantnih informacija i upozorenja široj javnosti	Objavljeno 10 relevantnih informacija i upozorenja široj javnosti	Provedeno (9 aktivnosti: objavljeno 4 upozorenja za javnost na <a href="http://www.hnb.hr">www.hnb.hr</a> i 5 relevantnih objava na <a href="http://www.svezapotrošače.hr">www.svezapotrošače.hr</a> )	

**3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Informiranje građana o aspektima korištenja finansijskih usluga	Štedopis	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	0	Očekivano 6 ( <i>online</i> ) briefinga, 40 objava za medije, 250 odgovora na upite	Djelomično provedeno (35 odgovora na upite, 10 objava na <i>web</i> -stranicama)
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	Barem 2 materijala godišnje	Barem 2 materijala godišnje	Provedeno (Objavljene su tri brošure „Osnovna obilježja osiguranja otplate kredita“, „Obveza zvanja policije kod prometnih nesreća s materijalnom štetom i ostvarivanje prava iz osiguranja“ te „Vodič o uvođenju eura“. Objavljena su i dva edukativna teksta „Zaštita potrošača: Izvid štete“ te „Kriptotržišta: kakva je zaštita potrošača?.)
			UMFO	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	4 panel diskusije, 3 događanja Fibra- briefing za medije i akademske zajednice	10 panel diskusija, 6 fibra događanja	Djelomično provedeno (4 događanja za predstavnike medija, sudjelovanje na 3 okrugla stola, 4 panel diskusije u suradnji s medijima)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim aktivnostima	200	3000	Provedeno (tisak 2000 brošura, objava 4 nova letka, predstavljeno ukupno novih 8 edukacijskih videa, izrada <i>web</i> -stranice sigurnijesutra.huo.hr i istoimenih profila na društvenim mrežama FB i IG)
		Nastavak kampanje „Znanjem do finansijskog oporavka“ s Udruhom „Padobran“ i FINA-om što uključuje besplatno savjetovanje za blokirane ili ovršene građane, projekt koji se provodi i uz podršku HUP-a	HUB	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događajima	Savjetovanje zainteresiranih građana (napomena: broj nije dostupan)	Održana savjetovanja građana (napomena: nije moguće unaprijed procijeniti)	Provedeno (1 predavanje, 30 sudionika)

### 3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Nastavak kampanje „Znanjem do financijskog oporavka“ s Udrugom „Padobran“ i FINA-om što uključuje besplatno savjetovanje za blokirane ili ovršene građane, projekt koji se provodi i uz podršku HUP-a	HUP	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima, objave	0	2 objave na <i>web</i> -stranici	Provedeno (uz 2 objave predstavnika HUP-a o temi pomoći prezaduženim građanima na <i>web</i> -stranicama Kolumna Kvaka24, PosloviHM I HUP-a, provedeno je I 149 individualnih financijskih analiza, 573 savjetovanja, 311 anketa, 193 upita e-mailom te nekoliko stotina telefonskih razgovora, kao aktualnijih i učinkovitijih aktivnosti od <i>web</i> -objava)
		Izdavanje publikacija ili objava o gospodarskim kretanjima, makroekonomskoj situaciji, predviđanjima te ostalim informacijama bitnim za financijsko planiranje građana i poduzetnika (HUB Analize, HUB Izgledi i HUB Pregledi)	HUB	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	Objava stručnih analiza na aktualne teme u području makroekonomije, gospodarstva i bankarstva. Transparentno i redovito komuniciranje putem raznih komunikacijskih kanala važnim za financijsko planiranje građana i poduzetnika	Objava 15-20 različitih publikacija koje imaju za cilj informirati stručnu i opću javnost o važnim temama za kvalitetno upravljanje financijama i razumijevanje uloge banaka u društvu	Provedeno (2 HUB Analize, 2 HUB Pregleda, 2 HUB Izgleda)
		Izrada ili objava edukativnih materijala i uputa vezanih uz financijsku pismenost na području poreza	PU	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događajima	0	2	Provedeno (2021. je objavljen jedan vodič za porezne obveznike vezano za pomoć u ispunjavanju poreznih obveza a ostali vodiči se redovito ažuriraju sukladno novitetima i zakonskim promjenama)

### 3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Održavanje <i>online</i> edukativne igre uz koju investitori početnici mogu jačati financijska znanja	ZSE	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	Broj natjecatelja od 2009. do 2020. oko 23.700	Broj natjecatelja od 2009. do 2022. oko 24.000	Provedeno (broj natjecatelja krajem 2022. bio je preko 25.100)
4.	Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za podizanje razine financijske pismenosti	Suradnja s drugim dionicima	AZOO	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Kontinuirana komunikacija	Kontinuirana komunikacija	Provedeno
			OPRG	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Kontinuirana komunikacija	Kontinuirana komunikacija	Provedeno
		MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	3500 upita putem CISZP-a	7000 upita putem CISZP-a	Djelomično provedeno (provedeno u manjem broju zbog povećanog broja upita putem besplatnog telefona i elektroničke pošte, 2018 upita potrošača putem CISZP-a)	
		HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Odgovoreno na 25 upita građana zaprimljena putem CISZP aplikacije	Odgovoreno na 50 upita građana zaprimljena putem CISZP aplikacije	Provedeno (kontinuirano odgovaranje na zaprimljene upite potrošača, njih 8)	
		HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Odgovoreno na 33 upita građana zaprimljena putem CISZP aplikacije	Odgovoreno na pretpostavljenih 66 upita građana zaprimljena putem CISZP aplikacije	Provedeno (odgovoreno na 2 upita građana zaprimljena putem CISZP aplikacije)	

### 3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
4.	Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za podizanje razine financijske pismenosti	Sudjelovanje u projektu pružanja tehničke pomoći u financijskom obrazovanju u organizaciji OECD/INFE i Ministarstva financija Kraljevine Nizozemske	MFIN	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Kontinuirana komunikacija	Kontinuirana komunikacija	Provedeno (6 sastanaka i ostala suradnja)
			HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Kontinuirana suradnja tijekom provedbe projekta	Kontinuirana suradnja tijekom provedbe projekta	Provedeno (sudjelovanje na 8 webinaru i 2 godišnja sastanka, suorganizacija međunarodne konferencije „Financial Education in Uncertain Times - Raising Financial Resilience and Well-Being in South East Europe”)
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Doprinos HANFA-e u suradnji s drugim dionicima ovisno o tijeku projekta	Doprinos HANFA-e u suradnji s drugim dionicima ovisno o tijeku projekta	Provedeno (Sudjelovanje na 8 webinaru i 2 godišnja sastanka. Održano predavanje o provođenju edukativnih aktivnosti vezano za Mirovinski sustav različitim ciljnim skupinama - Financial education and pension workshop. Sudjelovanje na OECD-OeNB Symposium: „Financial literacy and financial resilience in challenging times” u Beču.)
5.	Komunikacija s korisnicima financijskih usluga i širom javnosti	Redovita komunikacija po upitima te objava relevantnih informacija i upozorenja široj javnosti	HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Kontinuirano odgovaranje na upite i objava informacija	Kontinuirano odgovaranje na upite i objava informacija	Provedeno (Na stranicama HANFA-e objavljeno je 17 upozorenja za građane, od kojih su pojedina vezana za lažna investicijska društva i platforme, informiranje o osnovnim obilježjima osiguranja otplate kredita i sl. Kontinuirano se zaprimaju mailovi i upiti građana, prosječno tri upita dnevno na godišnjoj razini.)

### 3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
5.	Komunikacija s korisnicima financijskih usluga i širom javnosti	Redovita komunikacija po upitima te objava relevantnih informacija i upozorenja široj javnosti	ZSE	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Odgovoreno na svaki upit o edukaciji	Odgovoriti na svaki upit o edukaciji	Provedeno (odgovoreno na upite pristigle elektronskom poštom ili usmeno)
			HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Kontinuirano	30 odgovora na upite i 10 objava	Provedeno (950 odgovora na upite u vezi uvođenja eura)
			HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Zaprimljeno i postupano po 1000 upita i prigovora potrošača	Zaprimljeno i postupano po 2000 upita i prigovora potrošača	Provedeno (zaprimljeno i postupano po 2048 upita i prigovora/pritužbi potrošača)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	1100 odgovori na pisane i telefonske upite upućene Pravobraniteljstvu na području osiguranja i Centru za mirenje pri HUO-u	odgovori na pisane i telefonske upite upućene Pravobraniteljstvu na području osiguranja i Centru za mirenje pri HUO-u (aproksimativno 1100)	Provedeno (putem Centra za mirenje i Pravobraniteljstva odgovoreno na ukupno 774 pisanih i telefonskih upita)
		ZSE	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	1 događaj	1 događaj	Provedeno (održan po jedan događaj godišnje i dodijeljena po jedna nagrada godišnje, u 2021. i 2022.)	
		HIFE	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	442	100	Provedeno (komunikacija s krajnjim korisnicima financijskih usluga i širom javnosti kroz održane radionice i sudjelovanje na stručnim skupovima na kojima je sudjelovalo više od 600 sudionika)	



### 3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
5.	Komunikacija s korisnicima financijskih usluga i širom javnosti	Edukacija i informiranje potrošača i poslovnih subjekata o različitim financijskim proizvodima i uslugama te ostalih ciljnih skupina u cilju podizanja razine financijske pismenosti	HUP	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	0	Broj održanih događaja	<p>Provedeno:</p> <p>(1. interna radna skupina za uvođenje cura od oko 50 poduzetnika i menadžera, kroz koju je održan niz događanja i aktivnosti: kontinuirana komunikacija prema poslovnoj zajednici sa svim ažurnim informacijama, uključivanje u izradu zakonskih i drugih prijedloga, održavanje konferencija i webinar na kojima je sudjelovalo oko 450 osoba. Kroz redovitu komunikaciju s poduzetnicima poslano je oko 6000 informativnih i edukativnih poruka;</p> <p>2.HUP - Udruga malih i srednjih poduzetnika u partnerstvu s Klubom poduzetnika seniora SENTOR i CEPOR-om, pokrenula je program mentorstva za poduzetnike u četiri područja poslovanja: prevenciji bankrota poduzeća, pokretanju poduzeća, izazovima rasta poduzeća i prijenosu poslovanja, a više od 50% poduzetničkih potreba se odnosi na financijska pitanja, formirano je 15 mentorskih parova); 3. Radna skupina od 60 poduzetnika koji su izradili prijedlog reformi poreznog sustava i održali više desetaka sastanaka, konferencija i predstavljanja za medije, ukupno je sudjelovalo 200 poduzetnika; 4. Radni ručak s poduzetnicima i ministrom financija s tematikom poreznog sustava za 150 sudionika)</p>

### 3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
5.	Komunikacija s korisnicima financijskih usluga i širom javnosti	Edukacija i informiranje potrošača i poslovnih subjekata o različitim financijskim proizvodima i uslugama te ostalih ciljnih skupina u cilju podizanja razine financijske pismenosti	HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Informiranje i odgovori na upite građana i poslovnih subjekata slijedom posljedica pandemije bolesti COVID-19 i potresa u Zagrebu (bankarstvo, osiguranje, leasing)	30 odgovora na upite	Provedeno (35 odgovora na upite iz područja financijskih usluga; 950 odgovora na upite na temu uvođenja eura)
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Kontinuirano informiranje javnosti s naglaskom na pojašnjenju financijskih proizvoda i usluge te njihovih obilježja	Kontinuirano informiranje javnosti s naglaskom na pojašnjenju financijskih proizvoda i usluge te njihovih obilježja	Provedeno (Objavljeno je 14 letaka na teme iz nadležnosti HANFA-e ili aktualne teme primjerice Kriptotržište. Objavljene su i četiri prezentacije (audioprezentacije), objavljeno je i 10 kratkih videa, od kojih je dio bio posvećen uvođenju eura. Svi videi zajedno bili su pregledani do kraja siječnja 2023. više od 830 puta. Objavljeno je 6 tekstova na stranicama HANFA-e i/ili portal Novac za sutra povezanih s korištenjem usluga, primjerice „Zašto većina građana nema financijski plan pripreme za mirovinu?“ Objavljene su i tri brošure „Osnovna obilježja osiguranja otplate kredita“, „Obveza zvanja policije kod prometnih nesreća s materijalnom štetom i ostvarivanje prava iz osiguranja“ te „Vodič o uvođenju eura“. Objavljena su i dva edukativna teksta „Zaštita potrošača: Izvid štete“ te „Kriptotržišta: kakva je zaštita potrošača?“)

### 3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
5.	Komunikacija s korisnicima financijskih usluga i širom javnosti	Edukacija i informiranje potrošača i poslovnih subjekata o različitim financijskim proizvodima i uslugama te ostalih ciljnih skupina u cilju podizanja razine financijske pismenosti	HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	25	50	Provedeno (3 gostovanja na HRT: kroz kampanju Sigurnije sutra objavljeno ukupno 78 članaka s ukupnim brojem čitanja većim od 1.373.000; održan press briefing uoči druge godišnjice potresa)
		Radijske emisije „Financijska abeceda“ emitirane na Hrvatskom katoličkom radiju u kojima se jednom tjedno govori o relevantnim temama iz područja financijske pismenosti.	HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj emitiranih emisija	28	56	Provedeno (emitirano 69 emisija „Financijske abecede“)
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj emitiranih emisija	Barem 5 emisija godišnje (realizacija ovisna o uredništvu radio stanice)	Barem 5 emisija godišnje (realizacija ovisna o uredništvu radio stanice)	Provedeno (Snimljeno je 20 emisija različite tematike a povezane s djelokrug nadležnosti HANFA-e ili temama financijske pismenosti.)
		Organizacija radionica/sastanaka i drugih oblika informiranja o SEPA platnim uslugama u suradnji s ostalim članovima hrvatskog SEPA foruma (HUB, HNB, FINA, MFIN). Ažuriranje <i>web</i> -stranice <a href="http://www.sepa.hr">www.sepa.hr</a> te odgovori na upite upućeni putem kontakt adrese <a href="mailto:info@sepa.hr">info@sepa.hr</a>	HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	Redovito održavanje i ažuriranje <a href="http://www.sepa.hr">www.sepa.hr</a> .  Više od 65 odgovora na upite zaprimljene putem <a href="mailto:info@sepa.hr">info@sepa.hr</a>	Redovito održavanje i ažuriranje <a href="http://www.sepa.hr">www.sepa.hr</a> .  5 radionica /sastanaka	Provedeno ( <a href="http://www.sepa.hr">www.sepa.hr</a> redovito ažurirana, 4 <i>online</i> sastanka)

### 3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
5.	Komunikacija s korisnicima financijskih usluga i širom javnosti	Nastavak kampanje Financije za svakoga	UMFO	II., III., IV. Kvartal 2021. I 2022.	Vlastiti	Broj objavljenih tekstova, emitiranih video sadržaja i panel diskusija	16 edukativnih tekstova, 6 videa, 4 panel diskusije	30 edukativnih tekstova, 10 videomaterijala, 7 panel diskusija	Provedeno (4 samostalne edukativne kampanje, 40 edukativnih tekstova 12 videomaterijala)
		Sudjelovanje zaposlenika FINA-e u provođenju Zakona o stečaju potrošača, Ovršnog zakona i Zakona o provedbi ovrhe na novčanim sredstvima i Zakona o Upisniku sudskih i javnobilježničkih osiguranja tražbina vjerovnika na pokretnim stvarima i pravima	FINA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovorenih upita	Dostava poziva za provođenje jednostavnog postupka stečaja potrošača - 23.353; prijedloga za provedbu jednostavnog postupka stečaja potrošača pred nadležnim općinskim sudovima 10.211; telefonskih upita građana 5.000; upita građana vezano uz provedbu ovrhe na novčanim sredstvima putem elektroničke pošte 18.000, putem telefona 16.000	Dostava poziva za provođenje jednostavnog postupka stečaja potrošača - 28.762 ;prijedloga za provedbu jednostavnog postupka stečaja potrošača pred nadležnim općinskim sudovima 21.100; upita građana vezano uz provedbu ovrhe na novčanim sredstvima putem elektroničke pošte i putem telefona vezano uz ovrhu na novčanim sredstvima 2.500	Provedeno (smanjenje broja upita vezano uz ovrhe na novčanim sredstvima uslijed povećane informiranosti građana putem sustave e-blokade za građane, uporabom sustava e-građani te stalnim ažuriranjem najčešćih pitanja i odgovora na web-stranici FINA-e; standardizacija obrazaca za reklamacije i upite je ujednačila/poboljšala informiranost građana u postupanju; uveden je novi CRM sustav pa se upiti kvalitetnije mogu razlikovati; otvorena su besplatna savjetovišta u Zagrebu, Splitu, Rijeci i Osijeku, Čakovcu „Skok iz duga“ u sklopu EU projekta u organizaciji nositelja projekta - Unije potrošača Hrvatske, Udruge za financijsku inkluziju Padobran i BE-ON savjetovanje kao partnera)
6.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.	Obilježavanje Europskog i Svjetskog tjedna novca	AZOO	1 tjedan u 2021. I 2022.	Vlastiti	Broj održanih događanja i objava	Stručni skupovi kroz Županijska stručna vijeća	Stručni skupovi kroz Županijska stručna vijeća	Provedeno (prethodno navedeno)

**3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.	
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine		
6.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.	Obilježavanje Europskog i Svjetskog tjedna novca	HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika objava	Sadržajno i prezentacijski prilagođen doprinos HANFA-e o temama iz njene nadležnosti, broj i model održavanja ovisni o epidemiološkim mjerama	Sadržajno i prezentacijski prilagođen doprinos HANFA-e o temama iz njene nadležnosti, broj i model održavanja ovisni o epidemiološkim mjerama	Provedeno (Održane su 2 edukacije namijenjene široj javnosti te dva predavanja u organizaciji MFIN-a za nastavnike i profesore.)	
			HUP	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika objava		2 događaja	Provedeno (1. webinar na temu tržišta kapitala i osnova održivog financiranja za male i srednje poduzetnike, 2. provedba ankete za male poduzetnike o znanju i potrebama financiranja i mogućnosti izvora tržišta kapitala; sudjelovalo je 50 sudionika - poduzetnika)	
			HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika objava		0	10 događanja i ostale aktivnosti	Provedeno (99 profesora i nastavnika na događanjima za učenike i student Gostovanje u emisiji „Dobro jutro Hrvatska”)
			HNB	I. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	Sudjelovanje 60 učenika i 5 profesora u prigodnom obilježavanju		Sudjelovanje 120 učenika i 10 profesora u prigodnom obilježavanju	Provedeno (7 prigodnih objava)
			Štedopis	I.kvartal 2021., I. i IV. kvartal 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, objava		3	12	Provedeno (12 radionica, sudjelovalo 150 učenika i 10 nastavnika)
			HIFE	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika objava		2	2	Provedeno (Sudjelovanje na stručnom skupu „Učenjem do financijske pismenosti potrošača za ostvarenje individualne i društvene dobrobiti“, oko 200 sudionika)
			UMFO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika objava		1 događanje, 1 objava 1 publikacija	1 događanje, 1 objava 1 publikacija	Provedeno

### 3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
6.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.	Obilježavanje Europskog i Svjetskog tjedna novca	HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika objava	1	2	Provedeno (2 članka o važnosti financijske pismenosti na povučju osiguranja, 1 gostovanje HRT „Dobro jutro Hrvatska”)
			MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika objava	1	2	Provedeno (sudjelovanje na zajedničkoj konferenciji Operativne radne grupe za financijsku pismenost 2021. i 2022.)
		Obilježavanje Svjetskog dana kreditnih unija	HUP	IV. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika objava	0	2 događanja povodom svjetskog dana kreditnih unija	Provedeno (2 konferencije u suradnji s HUKU, oko 100 sudionika)
		Obilježavanje Svjetskog dana Štednje	HUB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika objava	1 objava za medije i 1 publikacija Pregledi (povodom Dana štednje)	3 Objava za medije i 3 publikacija Pregledi (povodom Dana štednje)	Provedeno (2 objave za medije, 1 publikacija)
			HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika objava	Organizirano u <i>online</i> obliku kroz priopćenje, izradu prigodnog materijala, izjave za medije, putem <i>web</i> -stranica i na društvenim mrežama.	Priopćenje za medije, Okrugli stol u HGK uz sudjelovanje 70 učenika srednjih škola i studenata, objave na društvenim mrežama	Provedeno (Okrugli stol u HGK, Prigodna brošura „Značaj štednje za pojedinca, obitelj i gospodarstvo” i „Depoziti kućanstava-aktualno stanje i kretanja”; 10 objava i izjave u medijima)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika objava	1	2	Provedeno (2 članka o važnosti životnog osiguranja i štednje za mirovinu)
		Obilježavanje Svjetskog dana investicijskih fondova	HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika objava	1 događanje 1 priopćenje za medije Izjave za medije Brošura u <i>online</i> obliku	2 događanja 2 priopćenja za medije Gostovanja na radiju/TV 6 predavanja na fakultetima	Provedeno (2 priopćenja za medije 3 gostovanja u na radiju/TV; 2 dodjele nagrada „Top of the funds” za najbolje UCITS fondove i najbolje društvo za upravljanje u 2020. i 2021.)

### 3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
6.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.	Tjedan svjesnosti o prevarama	HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika objava	Barem 2 događanja u tjednu	Barem 2 događanja u tjednu	Provedeno (Održana dva javna <i>online</i> predavanja na temu financijskih prevara, a objavljen je HANFA-in „Vodič o financijskim prijevarama“)
		Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika objava	1	2	Provedeno (2021. nije održana konferencija zbog epidemije prouzročene koronavirusom, 2022. je održana konferencija „Potrošač u svijetu digitalnih financija“ te objavljen letak „Potrošač u svijetu digitalnih financija“)
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika objava	Doprinos HANFA-e u suradnji s drugim dionicima u primjerenj formi i ovisno o epidemiološkim mjerama	Doprinos HANFA-e u suradnji s drugim dionicima u primjerenj formi i ovisno o epidemiološkim mjerama	Provedeno (Sudjelovanje na konferenciji u organizaciji MINGOR-a te objava teksta na <i>web</i> -stranici HANFA-e.)
7.	Suradnja s medijima i internetskim portalima	Sudjelovanje i suradnja s medijima s ciljem promicanja važnosti financijske pismenosti	HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Gostovanja u medijima, intervjui	Više od 40 objava u tiskanim i <i>online</i> medijima	Više od 50 objava u tiskanim i <i>online</i> medijima	Provedeno (52 objave u tiskanim i <i>online</i> medijima)
			Štedopis	Kontinuirano	Vlastiti	Gostovanja u medijima, intervjui	6	16	Provedeno (6 objava u <i>online</i> medijima, 2 intervjua, gostovanje u 2 TV emisije (Laudato TV i HRT1 „Kod nas doma“, gostovanje u 2 radio emisije HRT-a, itd.)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Gostovanja u medijima, intervjui	7	25	Provedeno (3 gostovanja na HRT: kroz kampanju Sigurnije sutra objavljeno ukupno 78 članaka s ukupnim brojem čitanja većim od 1.373.000; održan press briefing uoči druge godišnjice potresa)

**3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
7.	Suradnja s medijima i internetskim portalima	Sudjelovanje i suradnja s medijima s ciljem promicanja važnosti financijske pismenosti	UMFO	Kontinuirano	Vlastiti	Suradnja s portalom 24 sata - relevantne teme obrađene na jednoistan način	28 objava, 3 videa, 4 infografike, 2 priloga	50 objava, 6 videa, 8 infografika, 4 priloga	Provedeno (suradnja s portalom i tiskanim medijem 24 sata, kako je planirano)
			UMFO	Kontinuirano	Vlastiti	Gostovanja u medijima, intervjui	5 gostovanja, 10 tekstova izjava, intervjua	8 gostovanja, 15 tekstova, 20 izjava - intervjua	Provedeno
			MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Gostovanja u medijima, intervjui	Kontinuirano	Kontinuirano	Provedeno
	<b>Aktivnosti koje nisu planirane Akcijskim planom</b>								
2.	Sudjelovanje u edukativnim aktivnostima	Edukativni projekt: Učim poduzetništvo 5.0 (UP 5.0) (za odgojno-obrazovne djelatnike iz Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije)	AZOO/ Vinco Innovation, Hrvatski savez učeničkih zadruga, OŠ „Vodinci“, OŠ „Silvije Strahimir Kranjčević”/ Stručnjaci iz područja obrazovanja, ekonomije, poduzetnici	IV. kvartal 2022. nadalje	85% Mehanizam Europskog gospodarskog prostora, 15% MRRFEU	Priručnik za voditelje učeničkih zadruga, sajam proizvođača učeničkih zadruga	0 aktivnosti, 22 sudionika	3 aktivnosti, 22 sudionika	Provedeno (projekt je započeo 1. listopada 2022., projektne aktivnosti su realizirane prema planiranim projektnim aktivnostima, nastavlja se cijelu 2023. s predviđenim završetkom 30. ožujka 2024.)



**3. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
2.	Sudjelovanje u edukativnim aktivnostima	Organizacija stručnih seminara	HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	Ovisno o organizaciji AZOO-a	Ovisno o organizaciji AZOO-a	Provedeno (7 stručnih skupova u suradnji s MZO-om/AZOO-om/Županijskim vijećem za građanski odgoj i obrazovanje za Grad Zagreb na kojima je educirano 1407 učitelja i nastavnika na temu financijske pismenosti iz nadležnosti HNB-a)
		Državni stručni skupovi	MFIN	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događanjima	0	2	Provedeno (3 državna stručna skupa za učitelje i nastavnike u organizaciji AZOO-a, 600 sudionika)
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka, videomaterijala, sadržaja internetskih stranica	MFIN	Kontinuirano	Vlastiti	Sudjelovanje u edukativnim događajima	0	2	Provedeno (1 letak, 7 internetskih objava)
6.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.	Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača sudjelovanjem u panelu MINGOR-a "Potrošač u svijetu digitalnih financija"	HIFE		Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika objava	1	1	Provedeno
7.	Suradnja s medijima i internetskim portalima	Sudjelovanje i suradnja s medijima s ciljem promicanja važnosti financijske pismenosti	HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj emitiranih epizoda	0	0	Provedeno (48 gostovanja u sklopu rubrike „Financijska pismenost” emisije „Dobro jutro, Hrvatska” na HTV-u)

**4. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	Provedeno u 2021. - 2022.
1.	Sudjelovanje u raznim događajima i organizacija predavanja, seminara, konferencija, radionica, kvizova, natječaja i drugih događanja (uživo ili virtualno) sa praćenjem utjecaja pandemije bolesti COVID-19 na poslovanje poduzetnika	Održavanje i sudjelovanje na događajima u organizaciji dionika	HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	Sadržajno i prezentacijski prilagođen doprinos HANFA-e o temama iz njene nadležnosti, broj i model održavanja ovisni o epidemiološkim mjerama	Sadržajno i prezentacijski prilagođen doprinos HANFA-e o temama iz njene nadležnosti, broj i model održavanja ovisni o epidemiološkim mjerama	Provedeno (objavljene četiri audioprezentacije i 10 kratkih videa, dio o uvođenju eura, dok tema o utjecaju pandemije bolesti COVID-19 na poslovanje nije obuhvatila ovu skupinu)
			HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	5	10	Nije provedeno (otkazano zbog pandemije bolesti COVID-19)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	1 događanje, 50 sudionika	4 događanja, 200 sudionika	Djelomično provedeno (2 događanja, 100 sudionika)
			MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	1	2	Provedeno (10 edukativnih događaja predavanja o zaštiti potrošača u on line kupovini te o zamjeni hrvatske kune eurom)
		ZSE	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	1 seminar, 8 polaznika (početna vrijednost u siječnju 2021.)	32 seminara ukupno, 340 polaznika	Provedeno (ukupno oko 340 polaznika)	
2.	Sudjelovanje u edukativnim aktivnostima	Edukacija potrošača „Kako kroz mjere energetske efikasnosti smanjiti troškove grijanja?“	HIFE	III. kvartal	Vlastiti	Broj pregleda web-stranice	20	15	Provedeno (na web-stranici Udruge raspoloživ je online upitnik o mjerama ušteda)

**4. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka, videomaterijala, sadržaja internetskih stranica i uputa vezanih uz financijsko opismenjavanje	HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	Barem 3 materijala godišnje	Barem 3 materijala godišnje	Provedeno (Objavljeno je 14 letaka na teme iz nadležnosti HANFA-e ili aktualne teme „primjerice Kriptotržište. Objavljene su i četiri prezentacije (audioprezentacije), objavljeno je i 10 kratkih videa, od kojih je dio bio posvećen uvođenju eura. Svi videi zajedno bili su pregledani do kraja siječnja 2023. više od 830 puta. Objavljeno je 6 tekstova na stranicama HANFA-e i/ili portal Novac za sutra povezanih s korištenjem usluga, primjerice „Zašto većina građana nema Financijski plan pripreme za mirovinu?“ Izdane dvije brošure uz tiskane novine „Vodič o uvođenju eura” te „Vodič o financijskim prijevarama“)
			HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	20 objava	40 objava	Provedeno (Objave u medijima (52), na <a href="http://www.hgk.hr">www.hgk.hr</a> i gostovanja na radiju i TV emisijama (10))
			MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	59.000 posjeta na portalu	120.000 posjeta na portalu	Provedeno

**4. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka, videomaterijala, sadržaja internetskih stranica i uputa vezanih uz financijsko opismenjavanje	HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika, projekata	5	10	Provedeno (Izrada i tisak 11 edukativnih materijala. Osim 6 edukativnih materijala na temu uvođenja eura tiskani su letci: Osnovni račun, Rizici vezani uz ugovaranje i korištenje bankovnih usluga na daljinu, Prijevale povezane s <i>online</i> plaćanjima, Prijevale povezane s elektroničkim plaćanjem, Prijevale povezane sa socijalnim inženjeringom. Snimljena 4 videomaterijala objavljena na YouTube kanalu HNB-a.)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	200	3000	Provedeno (tisak 2000 brošura, objava 4 nova letka, predstavljeno ukupno novih 8 edukacijskih videa)

**4. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
4.	Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za podizanje razine financijske pismenosti	Suradnja s drugim dionicima	OPRG	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Kontinuitet suradnje	Kontinuitet suradnje	Provedeno
		Suradnja MINGOR-a i ostalih dionika uključenih u aplikaciju CISZP, kao i ostalih tijela uključenih u <i>podizanje</i> razine financijske pismenosti	MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	3500 upita putem CISZP-a	7000 upita putem CISZP-a	Provedeno (zbog povećanog broja upita putem besplatnog telefona i elektroničke pošte, 2018 upita potrošača putem CISZP-a)
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Odgovoreno na 25 upita građana zaprimljena putem CISZP aplikacije	Odgovoreno na upite građana zaprimljena putem CISZP aplikacije (šredvidivo 50)	Provedeno (kontinuirano odgovaranje na zaprimljene upite potrošača, njih 8)
			HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Odgovoreno na 33 upita građana zaprimljena putem CISZP aplikacije	Odgovoreno na predviđenih 66 upita građana zaprimljena putem CISZP aplikacije	Provedeno (odgovoreno na 2 upita građana zaprimljena putem CISZP aplikacije)
			MFIN	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Kontinuitet suradnje	Kontinuitet suradnje	Provedeno (6 sastanaka i ostala suradnja)

**4. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
4.	Suradnja s ostalim članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnima za podizanje razine financijske pismenosti	Sudjelovanje u projektu pružanja tehničke pomoći u financijskom obrazovanju u organizaciji OECD/INFE i Ministarstva financija Kraljevine Nizozemske	HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Kontinuirana suradnja tijekom provedbe projekta	Kontinuirana suradnja tijekom provedbe projekta	Provedeno (sudjelovanje na 8 webinara i 2 godišnja sastanka; suorganizacija međunarodne konferencije „Financial Education in Uncertain Times - Raising Financial Resilience and Well-Being in South East Europe”)
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuitet suradnje	Doprinos HANFA-e u suradnji s drugim dionicima ovisno o tijeku projekta	Doprinos HANFA-e u suradnji s drugim dionicima ovisno o tijeku projekta	Provedeno (Sudjelovanje na 8 webinara i 2 godišnja sastanka. Održano predavanje o provođenju edukativnih aktivnosti vezane uz Mirovinski sustav različitim ciljnim skupinama - Financial education and pension workshop. Sudjelovanje na OECD-OeNB Symposium: „Financial literacy and financial resilience in challenging times” u Beču.)
5.	Komunikacija s korisnicima financijskih usluga i širom javnosti	Redovita komunikacija s potrošačima /Informiranje građana o aspektima korištenja financijskih usluga	MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	5.000 upita putem besplatnog potrošačkog telefona, 900 upita putem elektroničke pošte prava.potrosaca@mingo.hr	10.000 upita putem besplatnog potrošačkog telefona, 1.800 upita putem elektroničke pošte prava.potrosaca@mingo.hr	Provedeno (9598 ukupan broj pruženih savjeta putem besplatnog potrošačkog telefona, 4690 ukupan broj pruženih savjeta putem elektroničke pošte)
			HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Kontinuirano educiranje u primjerenj formi i ovisno o epidmiološkim mjerama	kontinuirano educiranje u primjerenj formi i ovisno o epidmiološkim mjerama	Provedeno (kontinuirano odgovaranje na upite telefonom/mailom i sl., prosječno 3 upita dnevno na godišnjoj razini)
			HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Redovita komunikacija s potrošačima kroz odgovore na upite i objave u medijima	30 odgovora na upite i 10 objava	Provedeno (35 odgovora na upite iz područja financijskih usluga, 950 odgovora na upite na temu uvođenja eura)
			HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Zaprimljeno i postupano po 1000 upita i prigovora potrošača	Zaprimljeno i postupano po 2000 upita i prigovora potrošača	Provedeno (zaprimljeno i postupano po 2048 upita i prigovora/pritužbi potrošača)

**4. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	Provedeno u 2021. - 2022.
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Kontinuirana komunikacija s potrošačima kroz odgovore i upite i objave u medijima	Kontinuirana komunikacija s potrošačima kroz odgovore i upite i objave u medijima	Provedeno (putem Centra za mirenje i Pravobraniteljstva odgovoreno na ukupno 774 pisanih i telefonskih upita)
			HUB	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Unaprjeđenje razine poznavanja financijskih usluga, 3 <i>online</i> briefinga, 20 objava za medije, 120 odgovora na medijske upite	Porast razine financijske pismenosti i informiranosti o bankovnim uslugama i proizvodima u Hrvatskoj Očekivano 6 ( <i>online</i> ) briefinga, 40 objava za medije, 250 odgovora na upite	Djelomično provedeno (40 objava za medije, 200+ odgovora na upite medija i građana, 240+ objava na komunikacijskim kanalima HUB-a, informativno - edukativni letak o aktualnim oblicima prijevara)
		Radijske emisije „Financijska abeceda“ na Hrvatskom katoličkom radiju	HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj emitiranih emisija	28	56	Provedeno (emitirano 69 emisija „Financijske abecede“)
5.	Komunikacija s korisnicima financijskih usluga i širom javnosti	Radijske emisije „Financijska abeceda“ na Hrvatskom katoličkom radiju	HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Barem 5 emisija godišnje (realizacija ovisna o uredništvu radio stanice)	Barem 5 emisija godišnje (realizacija ovisna o uredništvu radio stanice)	Provedeno (snimljeno je 20 emisija različite tematike a povezane s djelokrug nadležnosti HANFA-e ili temama financijske pismenosti)
		Održavanje <i>online</i> edukacije uz koju investitori početnici mogu jačati financijska znanja	ZSE	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Broj natjecatelja ukupno od 2009. do 2020. oko 23.700	Broj natjecatelja ukupno od 2009. do 2022. oko 24.000	Provedeno (oko 25.000 natjecatelja)
		Nastavak kampanje „Znanjem do financijskog oporavka“ s Udrugom „Padobran“ i FINA-om, projekt koji se provodi i uz podršku HUP-a	HUB	Kontinuirano	Vlastiti	Kontinuirana komunikacija	Uključivanje partnera iz privatnog i javnog sektora u svrhu pružanja savjetodavne podrške građanima s financijskim poteškoćama	Stvaranje zajedničke platforme raznih dionika koja ima za cilj omogućiti građanima kvalitetnu i besplatnu uslugu u području upravljanja dugom	Nije provedeno

**4. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
6.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.	Obilježavanje Europskog i Svjetskog tjedna novca	HANFA	I. kvartal	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	3	3	Djelomično provedeno (održana dva javna <i>online</i> predavanj.)
			HUO	I. kvartal	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	1	2	Provedeno (2 članka o važnosti financijske pismenosti na povučju osiguranja, 1 gostovanje na HRT „Dobro jutro Hrvatska“)
		Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HUB	IV. kvartal	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika			Nije provedeno
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	1	2	Provedeno (2 članka o važnosti životnog osiguranja i štednje za mirovinu)
6.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HGK	IV. kvartal	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika (ovisno o aktivnosti), prigodna objava publikacija	Organizirano u <i>online</i> obliku kroz priopćenje, izradu prigodnog materijala, izjave za medije, putem <i>web</i> -stranica i na društvenim mrežama.	Priopćenje za medije, Okrugli stol u HGK uz sudjelovanje 70 učenika srednjih škola i studenata, objave na društvenim mrežama	Provedeno (okrugli stol u HGK, prigodne brošure „Značaj štednje za pojedinca, obitelj i gospodarstvo“ i „Depoziti kućanstava-aktualno stanje i kretanja“, objave i izjave u medijima (gostovanje u Dobro jutro Hrvatska) i društvenim mrežama HGK)
		Obilježavanje Svjetskog dana investicijskih fondova	HGK	II. kvartal	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika (ovisno o aktivnosti), prigodna objava publikacija	<i>Online</i> predavanja za studente na 4 fakulteta priopćenje za medije, Izjave za medije	2 događanja 2 priopćenja za medije Gostovanja na radiju/TV 6 predavanja na fakultetima	Provedeno (2 priopćenja za medije 3 gostovanja u na radiju/TV)
		Tjedan svjesnosti o prevarama	HANFA	IV. kvartal	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	Barem 2 događaja u tjednu	Barem 2 događaja u tjednu	Provedeno (održana dva javna <i>online</i> predavanja)



**4. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
		Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događaja, sudionika	1	2	Provedeno (2 članka, 1 gostovanje na HRT „Dobro jutro Hrvatska” - predstavljen Centar za mirenje pri HUO-u i Pravobraniteljstvo na području osiguranja)
7.	Suradnja s medijima i internetskim portalima	Sudjelovanje i suradnja s medijima s ciljem promicanja važnosti financijske pismenosti	HANFA	Kontinuirano	Vlastiti	Gostovanja u medijima, intervjui	Kontinuirano informiranje javnosti vezano uz teme iz područja financijskih usluga u javnim istupima predstavnika HANFA-e	Kontinuirano informiranje javnosti vezano uz teme iz područja financijskih usluga u javnim istupima predstavnika HANFA-e	Provedeno (ostvarena 4 gostovanja na Dobro jutro Hrvatska)
			HGK	Kontinuirano	Vlastiti	Gostovanja u medijima, objava edukativnih materijala, intervjui i sl.	Više od 40 objava u tiskanim i <i>online</i> medijima	Više od 50 objava u tiskanim i <i>online</i> medijima	Provedeno (objave u tiskanim i <i>online</i> medijima (52), na www.hgk.hr i gostovanja na radio i TV emisijama Dobro jutro Hrvatska i druge (10)
7.	Suradnja s medijima i internetskim portalima	Sudjelovanje i suradnja s medijima s ciljem promicanja važnosti financijske pismenosti	MINGOR	Kontinuirano	Vlastiti	Gostovanja u medijima, intervjui	Kontinuirano	Kontinuirano	Provedeno
			HUO	Kontinuirano	Vlastiti	Gostovanja u medijima, intervjui	7	25	Provedeno (3 gostovanja na HRT: kroz kampanju Sigurnije sutra objavljeno ukupno 78 članaka s ukupnim brojem čitanja većim od 1.373.000; održan press briefing uoči druge godišnjice potresa)

**4. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI**

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
	<b>Aktivnosti koje nisu planirane Akcijskim planom</b>								
1.	Sudjelovanje u raznim događajima i organizacija predavanja, seminara, konferencija, radionica, kvizova, natječaja i drugih događanja	Održavanje radionica: Financijska pismenost za umirovljenike	Štedopis	I. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti, Grad Zagreb	Broj održanih događaja, sudionika	0	3 događanja, 100 sudionika	Provedeno (3 radionice, 120 sudionika)
3.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala	Izrada, izdavanje i objava edukativnih brošura, prezentacija, letaka, videomaterijala, sadržaja internetskih stranica i uputa vezanih uz financijsko opismenjavanje	Štedopis	IV. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti, grad Zagreb	Broj održanih događaja, sudionika	1 prezentacija, 1 videomaterijala	2 prezentacija, 2 videomaterijala	Provedeno (2 prezentacije, 2 video filma, 5578 posjeta na portalu)
5.	Komunikacija s korisnicima financijskih usluga i širom javnosti	Televizijska emisija "Moj novčanik" na Laudato TV	Štedopis	2022.	Vlastiti, Grad Zagreb	Kvartalno	2 emisije	2 emisije	Provedeno (2 emisije, gledanost 200.000)

#### 4. IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Planirano Akcijskim planom 2021.-2022.									Provedeno u 2021. - 2022.
R. br.	Mjera	Aktivnost	Nositelj/ Sunositelj	Vrijeme provedbe	Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost za dvije godine	Planirana ciljna vrijednost na kraju druge godine	
6.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača	Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	HNB	I. kvartal 2021. i 2022.	Vlastiti	Prigodna objava, publikacija	Doprinos u suradnji s drugim dionicima	Doprinos u suradnji s drugim dionicima	Provedeno (sudjelovanje na konferenciji i panelu „Potrošač u svijetu digitalnih financija“; sudjelovanje u pripremi prigodne publikacije za mlade u organizaciji MINGOR-a)
7.	Suradnja s medijima i internetskim portalima	Sudjelovanje i suradnja s medijima s ciljem promicanja važnosti financijske pismenosti	HNB	Kontinuirano	Vlastiti	Broj emitiranih epizoda	0	0	Provedeno (48 gostovanja u sklopu rubrike „Financijska pismenost“ u emisiji „Dobro jutro, Hrvatska“ na HTV-u)

**Popis kratica:**

OPRG - Operativna radna grupa

MFIN - Ministarstvo financija

PU - Ministarstvo financija, Porezna uprava

MZO - Ministarstvo znanosti i obrazovanja

MINGOR - Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja

MPU - Ministarstvo pravosuđa i uprave

MROSP - Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike

MRRFEU - Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije

AZOO - Agencija za odgoj i obrazovanje

HNB - Hrvatska narodna banka

HANFA - Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga

HGK - Hrvatska gospodarska komora

HUP - Hrvatska udruga poslodavaca

SSSH - Savez samostalnih sindikata Hrvatske

HUO - Hrvatski ured za osiguranje

FINA - Financijska agencija

ZSE - Zagrebačke burza d.d.

UMFO - Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava

HUB - Hrvatska udruga banaka

EFZG - Ekonomski fakultet Zagreb

Štedopis - Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje

HIFE - Hrvatski institut za financijsku edukaciju

OECD – Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj

INFE - Međunarodna mreža za financijsko obrazovanje

CISZP - Centralni informacijski sustav za zaštitu potrošača

SEPA - Single Euro Payments Area, Jedinstveno područje plaćanja u eurima

CEPOR - Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva

SENTOR - Klub poduzetnika seniora